



## CUPRA prezentuje Exponential Experience, unikalną koncepcję wyścigów

- CUPRA zaprezentowała w Berlinie nową koncepcję wyścigów, która łączy w sobie świat cyfrowy z emocjami związanymi z prowadzeniem samochodu w rzeczywistości.
- Pierwsze jazdy próbne odbyły się na żywo podczas imprezy Exponential Impulse podczas Mistrzostw Świata ABB FIA Formuły E.
- Możliwości wirtualnych wyścigów zademonstrowali kierowcy CUPRA Racing, Adrien Tambay i Jordi Gene.

Na wydarzeniu *Exponential Impulse* w Berlinie podczas Mistrzostw Świata ABB FIA Formuły E, CUPRA zaprezentowała *Exponential Experience*, pierwsze w historii wyścigi elektryczne, które łączą świat wirtualny i rzeczywisty.

Kierowcy mogą zasiąść za kierownicą CUPRA UrbanRebel Racing Concept, który dostarcza do 320 kW w szczytowym momencie. Dzięki technologii gogli rzeczywistości mieszanej w wysokiej rozdzielczości uczestnicy wyścigu mogą rywalizować w wirtualnym świecie, podróżując na wybranej trasie.

- *CUPRA Exponential Experience ożywia coś, czego większość kierowców zazwyczaj nie doświadczyła - niesamowite uczucie jazdy elektrycznym samochodem wyścigowym. To unikalna koncepcja wyścigów, która ma ogromny potencjał dla przyszłości sportów motorowych* – powiedział Xavi Serra, szef wyścigów CUPRA.

Dzięki *CUPRA Exponential Experience* to, co kierowca widzi, jest wirtualne, ale to, czym jeździ i co czuje, jest prawdziwe, gdy zasiada za kierownicą koncepcyjnego CUPRA UrbanRebel Racing. Technologia interfejsu CUPRA Reality Loop umożliwia fizyczny wpływ wydarzeń w świecie wirtualnym na samochód i odwrotnie. Na przykład jazda z większą prędkością na wirtualnym torze przełoży się na wzrost momentu obrotowego w CUPRA UrbanRebel Racing Concept. Aby tak się stało, zespół CUPRA zaprojektował niestandardową obudowę komputera do gier, mocowania czujników, rozbudowane funkcje bezpieczeństwa i dwukierunkowy system komunikacji z elektroniką pojazdu.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2022 roku marka CUPRA kontynuowała bezprecedensowy wzrost sprzedaży, uzyskując poziom niemal 152 900 sprzedanych modeli na całym świecie. Wynik ten okazał się ogromnym sukcesem, ponieważ marka osiągnęła tym samym 93% wzrost sprzedaży w stosunku do roku ubiegłego (80 000 sprzedanych aut).



Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. W 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Natomiast na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)