



CUPRA Tavascan – ikona nowej ery

- CUPRA przedstawia pierwszy w pełni elektryczny SUV coupe i drugi bezemisyjny model marki po kompaktowym Bornie, który doskonale łączy elektryfikację i wydajność.
- Najmocniejsza wersja Tavascan* dostarcza 340 KM z dwóch silników elektrycznych, które płynnie przenoszą moc na wszystkie koła.
- Dzięki adaptacyjnemu zawieszeniu DCC i progresywnemu układowi kierowniczemu, pierwszy SUV hiszpańskiej marki zorientowany jest na emocje płynące z jazdy i bezkompromisowe prowadzenie.
- Samochód został zaprojektowany i opracowany w Barcelonie. Będzie produkowany w fabryce Grupy Volkswagen w Anhui w Chinach - najnowocześniejszym globalnym centrum innowacji w zakresie e-mobilności.
- CUPRA Tavascan wyjedzie na ulice w 2024 roku.

CUPRA Tavascan to nowy bezemisyjny model, który wywodzi się bezpośrednio z samochodu koncepcyjnego o tej samej nazwie, zaprezentowanego na salonie samochodowym we Frankfurcie w 2019 roku. Cztery lata temu okrzyknięto go „marzeniem”, ponieważ wprowadził na rynek przełomową i wyjątkową wizję całkowicie elektrycznej przyszłości hiszpańskiej marki. Dziś wersja produkcyjna jest stylistycznym i technologicznym prekursorem kolejnych modeli producenta z Martorell.

- Elektryfikacja to globalny trend, w który inwestuje także nasza marka. Do 2030 roku flota CUPRY będzie całkowicie zelektryfikowana. Na rynku pojawi się wiele samochodów elektrycznych. To, czym chcemy żeby wyróżniały się samochody CUPRY to nie tylko coraz to nowocześniejsze technologie, ale także świetny design. Chcemy pokazać światu, że samochody elektryczne także mogą być seksowne i posiadać sportowy charakter. Dzięki modelowi CUPRA Tavascan nasze marzenie się spełnia – powiedział Wayne Griffiths, dyrektor generalny CUPRA.

Design

SUV od CUPRY to nowy, wyrafinowany język stylistyczny marki, który podkreśla sportowa linia karoserii. Umieszczone z przodu, nowe światła LED składające się z trzech trójkątów są znakiem rozpoznawczym nowego modelu. Dynamiczne i muskularne linie nadwozia Tavascan zostały przeniesione także do wnętrza, które zapewnia idealną równowagę między orientacją na kierowcę a komfortem pasażerów.

- CUPRA Tavascan wnosi niekonwencjonalny styl dzięki progresywnemu i emocjonalnemu podejściu do segmentu coupe SUV-ów. To nowa i odważna interpretacja elektrycznych osiągnięć, która jest



zbudowana na mocnych liniach oraz atletycznej budowie — powiedział Jorge Díez, dyrektor projektowy CUPRA.

Podwozie

Tavascan to także wstęp do tworzenia pojazdów dla nowej generacji kierowców, które wzbudzają pozytywne emocje, łamią dotychczasowe schematy i dostarczają niesamowitych wrażeń miłośnikom motoryzacji. W tym celu - oparty na platformie MEB Grupy Volkswagen - CUPRA Tavascan integruje najnowsze technologie, począwszy od układu napędowego, poprzez podwozie, łączność, bezpieczeństwo, a kończąc na wygodzie. Auto mierzy 4644 mm długości, 1861 mm szerokości, 1597 mm wysokości a rozstaw osi wynosi 2766 mm. Jego wymiary stanowią balans pomiędzy potrzebą najlepszych właściwości jezdnych a wymaganiami codziennego użytkowania.

Układ napędowy nowego modelu skonfigurowano pod kątem interakcji z kierowcą i wyjątkowych wrażeń z jazdy. Pozytywne emocje za kierownicą zapewnia adaptacyjne zawieszenie DCC Sport i progresywne wspomaganie układu kierowniczego. Dodatkowo, akcesoryjne opony zamontowane na 21-calowych kutyh felgach aluminiowych dostarczają sportowe wrażenia z jazdy.

- CUPRA Tavascan opiera się na zaawansowanej technologii elektrycznego układu napędowego zastosowanej w pierwszym całkowicie elektrycznym samochodzie firmy, modelu CUPRA Born. Zapewnia ona ekscytującą jazdę zarówno w wersji z napędem na wszystkie koła, jak i na tylną oś. Pierwszy w pełni elektryczny SUV coupe marki CUPRA oferuje niepowtarzalne wrażenia z jazdy, ukazując nowy sportowy charakter pojazdów elektrycznych — powiedział Werner Tietz, wiceprezes ds. Prezes ds. badań i rozwoju w firmie CUPRA.

Napęd

Tavascan będzie dostępny w dwóch wersjach mocy: 210 kW (286 KM) i 250 kW (340 KM). Mocniejszy wariant będzie oferowany z napędem na obie osie, co zapewni lepszą przyczepność w każdych warunkach drogowych i jeszcze pewniejsze prowadzenie.

Możliwość przenoszenia momentu obrotowego między wszystkimi czterema kołami zwiększa nie tylko właściwości jezdne i pewność prowadzenia, ale także czasy przyspieszenia. Ze startu zatrzymanego CUPRA Tavascan VZ może osiągnąć prędkość 50 km/h w zaledwie 2,4 sekundy (od 0 do 100 km/h w 5,6 sekundy).

Hiszpańskiego SUV-a wyposażono w akumulator trakcyjny o pojemność 77 kWh netto, który zapewnia około 550 km (WLTP*). Wersja z napędem na obie osie - CUPRA Tavascan VZ ma przejeżdżać około 517 km*. Duży zasięg modelu to także zasługa skutecznej rekuperacji energii oraz opcjonalnej pompy ciepła, które działają wydajniej niż klasyczny układ ogrzewania.



Należy podkreślić, że drugi w pełni elektryczny pojazd w gamie hiszpańskiej marki może uzyskać dodatkowe 100 km zasięgu w zaledwie 7 minut za sprawą szybkiego ładowania (DC). Kiedy zaś energia w akumulatorze trakcyjnym spadnie do zaledwie 10%, można go uzupełnić do 80% w niecałe pół godziny, korzystając z punktu ładowania o mocy co najmniej 135 kW.

Technologie

Samochód wyposażono w 15-calowy system multimedialny – największy jak dotąd we wszystkich modelach marki. Dzięki przyjaznemu i łatwemu w obsłudze oprogramowaniu, wyświetlacz obsługiwany głosowo lub dotykowo, można dostosować do indywidualnych potrzeb kierowcy. Pokładowa elektronika jest także zintegrowana z Apple CarPlay i Android Auto oraz oferuje system Wireless Full Link.

CUPRA Tavascan wyróżnia się także tym, że po raz pierwszy w tym modelu marka zaoferowała wysokiej jakości 12-głośnikowy system dźwiękowy opracowany we współpracy z firmą audio Sennheiser - specjalistą w dziedzinie sprzętu hi-fi. Tavascan jest zatem pierwszym modelem marki wyposażonym w wysokiej jakości system dźwiękowy, który zaspokoi muzyczne doznania najbardziej wymagających klientów.

Bezpieczeństwo i wygoda

CUPRA Tavascan to również bezpieczny pojazd do codziennego użytkowania, który za sprawą asystentów jazdy zapewnia spokój prowadzenia i minimalizuje skutki zdarzeń drogowych. Zestaw zaawansowanych pokładowych technologii wspomagania jazdy obejmuje, m.in.: predykcyjny tempomat (ACC) z funkcją dostosowania prędkości jazdy do znaków drogowych i danych nawigacji, system rozpoznawania znaków drogowych, system monitorowania martwego pola Side Assist z funkcją wspomagania wyjazdu z miejsca parkingowego Exit Assist, system Lane Assist wraz z asystentem zmiany pasa ruchu po włączeniu kierunkowskazu, system wykrywania zmęczenia kierowcy i kamerę cofania. Tavascan posiada także funkcję bezpieczeństwa czynnego, czyli Front Assist z funkcją awaryjnego hamowania oraz ochrony pieszych i rowerzystów.

Nowa wersja Connected Travel Assist w modelu Tavascan usprawnia działanie systemu dzięki danym otrzymywanym z chmury – zwłaszcza na słabo oznakowanych drogach. Nowy hiszpański SUV jest także wyposażony w system zdalnego parkowania za pomocą smartfona oraz w funkcję CUPRA Tavascan Parking, która umożliwi autonomiczne parkowanie do 50 metrów od wcześniej zapamiętanego miejsca parkingowego.

Tavascan to ważny krok w kierunku elektryfikacji marki. Hiszpański SUV dołącza do modelu CUPRA Born i sześciu wariantów hybrydowych typu plug-in, w tym: CUPRA Leon, CUPRA Leon Sportstourer i CUPRA Formentor. Nowy model wyjedzie na ulice w 2024 roku. W tym samym roku



dołączy do niego także CUPRA Terramar, a rok później CUPRA UrbanRebel - miejski samochód elektryczny.

Zaprojektowany i opracowany w Barcelonie, CUPRA Tavascan będzie produkowany w fabryce Grupy Volkswagen w Anhui w Chinach, najnowocześniejszym globalnym centrum innowacji w zakresie e-mobilności.

* CUPRA Tavascan nie jest obecnie dostępny w sprzedaży i oczekuje na homologację. Przytoczone dane techniczne są jedynie orientacyjne i mogą się różnić. Dostępna moc (KW) i przyspieszenie pojazdu zależą od poziomu naładowania akumulatora i jego temperatury. Zdjęcia służą wyłącznie do celów poglądowych i informacyjnych i mogą nie odpowiadać wersji produkcyjnej.

Zasięg pojazdu przy zasilaniu elektrycznym różni się w zależności od szeregu czynników, takich jak topografia terenu, warunki pogodowe, stan naładowania pojazdu (pasażerowie + bagaż), wiek i stan akumulatora, wybrane wyposażenie opcjonalne (felgi, opony, inne), korzystanie z urządzeń peryferyjnych, ogrzewania, klimatyzacji lub podgrzewania siedzeń oraz stylu jazdy. Podana autonomia jest wartością tymczasową i została obliczona zgodnie z rozporządzeniem WLTP, które ustanawia standardowe warunki testowe mające zastosowanie do wszystkich producentów, tak aby wartości obliczone zgodnie z tym rozporządzeniem były ze sobą porównywalne dla wszystkich pojazdów.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2022 roku marka CUPRA kontynuowała bezprecedensowy wzrost sprzedaży, uzyskując poziom niemal 152 900 sprzedanych modeli na całym świecie. Wynik ten okazał się ogromnym sukcesem, ponieważ marka osiągnęła tym samym 93% wzrost sprzedaży w stosunku do roku ubiegłego (80 000 sprzedanych aut).

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. W 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Natomiast na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora
tel. kom.: +48 690 406 350



katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA