



CUPRA Born laureatem Profesjonalnego Testu Flotowego

Born, pierwszy elektryczny model hiszpańskiej marki motoryzacyjnej CUPRA, został laureatem XIII Profesjonalnego Testu Flotowego, organizowanego przez Stowarzyszenie Kierowników Flot Samochodowych (SKFS). Model zwyciężył w kategorii „Samochód elektryczny segmentu C”.

W tegorocznym Profesjonalnym Teście Flotowym ponad 100 Fleet Managerów przetestowało blisko 60 pojazdów, spośród których wyłoniono najlepsze auta flotowe roku 2022. Jury kierowało się takimi kryteriami jak cena zakupu, wartość rezydualna, serwis, wyposażenie, zużycie paliwa i energii elektrycznej, emisja CO₂, zasięg, a także wygląd, funkcjonalność i ergonomia. Laureatem w kategorii „Samochód elektryczny segmentu C” został model CUPRA Born. Nagrody wręczono podczas uroczystej Gali SKFS w warszawskim hotelu Boss.

Samochód z temperamentem

Born to pierwszy w 100% elektryczny model marki CUPRA. Samochód posiada zaawansowany zelektryfikowany układ napędowy. Dzięki pakietowi wydajności e-Boost maksymalna moc silnika wynosi 231 KM, a akumulator o pojemności 77 kW zapewnia zasięg około 540 km bezemisyjnej jazdy na jednym ładowaniu.

Model odznacza się prawdziwie sportowym charakterem. Dzięki progresywnemu układowi kierowniczemu i adaptacyjnemu zawieszeniu, jazda samochodem staje się jeszcze bardziej dynamiczna i emocjonująca. Drapieżnego charakteru dodaje mu ekspresyjny design. W projektowaniu Borna wykorzystano materiały pochodzące z recyklingu, m.in. fotele kubelkowe wykonane z przędzy SEAQUAL® Yarn, powstałej z przetworzonych morskich tworzyw sztucznych.

Zelektryfikowana gama pojazdów marki CUPRA obejmuje także sześć hybrydowych wersji plug-in: CUPRA Leon, CUPRA Leon Sportstourer i CUPRA Formentor, dostępnych w dwóch wersjach silnikowych.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.



W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medalisci olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA