



CUPRA i Primavera Sound ogłaszają line-up przyszłorocznej edycji festiwalu

Ogłoszono line-up festiwalu Primavera Sound 2023. W ramach nowej koncepcji „Mirroring you, I'll be your mirror” przyszłoroczne wydarzenie odbędzie się nie tylko w Barcelonie, ale także w Madrycie. Marka CUPRA, która jest Partnerem festiwalu opublikowała z tej okazji video prezentujące wirtualną przestrzeń Metahype. Platforma zostanie uruchomiona w pierwszej połowie przyszłego roku.

Współpraca marki CUPRA z jednym z najpopularniejszych w Europie festiwali *Primavera Sound*, w 2023 roku wchodzi w kolejny rozdział, otwierając nowe ekscytujące możliwości. Kolejna edycja wydarzenia przyciągnie wyjątkowych artystów nie tylko do Barcelony, ale po raz pierwszy w historii festiwalu także do Madrytu. Line-upy wydarzeń będą takie same dla obu miast, odzwierciedlając nową koncepcję „Mirroring you, I'll be your Mirror”.

- CUPRA wciąż zaskakuje. Ogłoszenie line-upu przyszłorocznej edycji Primavera Sound to nie tylko największe nazwiska światowych gwiazd muzyki, ale także narodziny zupełnie nowej edycji. Koncepcja „Mirroring you, I'll be your mirror” to deklaracja skierowana do naszych odbiorców: poprzez produkty i unikalne doświadczenia CUPRA jest lustrem dla następnych pokoleń, zarówno w świecie rzeczywistym, jak i w metaverse - powiedział Antonino Labate, Dyrektor ds. Strategii, Rozwoju Biznesu i Operacji w CUPRA.

Ogłoszeniu nazwisk gwiazd, które wystąpią podczas przyszłorocznej edycji festiwalu towarzyszyła publikacja emocjonalnego materiału video, w którym prawdziwy świat odbija się w cyfrowym krajobrazie – wirtualnej przestrzeni Metahype. W filmie pokazano dwa awatary, które jadą CUPRĄ Tavascan na Primavera Sound w Barcelonie i Madrycie. Wśród ogłoszonych gwiazd znajdują się m.in.: Blur, Calvin Harris, Måneskin i Depeche Mode.

Metahype to wirtualna przestrzeń współpracy, w ramach której marki, start-upy i twórcy treści mogą organizować szeroką gamę wydarzeń, spotkań i doświadczeń, celem tworzenia i dzielenia się kulturą. Premiera wirtualnej platformy została zaplanowana na pierwszą połowę 2023 roku.

Film z pełną listą artystów, którzy wystąpią podczas Primavera Sound w Barcelonie i Madrycie dostępny jest pod poniższym linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=N7OJgR8nBuo>

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągnięcia. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.



Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL