



## Od Formuły 1430 do Extreme E. Jak marka CUPRA weszła do świata motorsportu?

Hiszpański producent samochodów od lat angażuje się w sporty motorowe. Wyścigi na torze czy rajdy terenowe – przez lata inżynierowie SEAT-a współtworzyli rozgrywki motorsportowe i odnosili w nich sukcesy. SEAT zdobył m.in. tytuł producentów Mistrzostw BTCC w 2006 roku oraz został mistrzem zawodów WTCC dwa lata później. Obecnie marka CUPRA, dzięki powstałej komórce CUPRA Racing (wcześniej funkcjonującej pod nazwą SEAT Sport), uczestniczy m.in. w zawodach FIA ETCR oraz Extreme E.

Początki historii SEAT-a w świecie sportów motorowych sięgają lat 70. XX wieku. Wszystkie dotychczasowe działania (w tym m.in. powstanie komórki SEAT Sport), pozwoliły producentowi z Półwyspu Iberyjskiego na wkład w rozwój motorsportu. Przede wszystkim dały podstawę DNA marki CUPRA – jej sportowego, drapieżnego charakteru.

### **Fórmula 1430, czyli początki hiszpańskiej marki w motorsporcie**

Punktem przełomowym w historii SEAT-a był rok 1970, kiedy marka wkroczyła do świata sportów motorowych. W tym czasie producent ogłosił swój start w rajdach i nowopowstałej hiszpańskiej Fórmula Nacional, od następnego roku funkcjonującej pod nazwą Fórmula 1430.

Wyścigowe samochody pucharu Fórmula Nacional korzystały z silników czterodrzwiowego Seata 1430, bazującego na Fiacie 124. Pierwsze zawody w ramach serii odbyły się na pętli Circuito del Jarama w Madrycie, na której pojawiło się dwadzieścia siedem aut. Czterodrzwiowy sedan był produkowany przez hiszpańską firmę w latach 1969 - 1975. W 1973 roku model SEAT 1430 w wersji GTI został wprowadzony pod nazwą 1430 Especial 1600, a popularnie był znany jako „FU”.

### **Bogata historia rajdów hiszpańskiego producenta**

Kolejnym punktem zwrotnym w historii marki był rok 1971, kiedy SEAT uruchomił dział pojazdów specjalnych w zakładzie produkcyjnym Zona Franca w Barcelonie. Powstał on w celu zwiększenia udziału producenta w rajdowych mistrzostwach Hiszpanii.

SEAT zdecydował się na oficjalny udział w zawodach dopiero w 1972 roku podczas rajdu Luis de Baviera Criterium, z Salvadorem Cañellase i Jorge Bablerą w zespole. Hiszpański producent wystawił do rywalizacji model SEAT-a 124-1600. W październiku 1972 roku Salvador Cañellas, kierujący modelem 124-1600 TC wygrał po raz pierwszy w Rajdowych Mistrzostwach Europy RACE. Natomiast Antonio Zanini odniósł zwycięstwo w rajdzie „2000 Swerves Rally”.

Tytuł zdobyty przez Cañellasa zapoczątkował listę trofeów w Rajdowych Mistrzostwach Hiszpanii. Zespół SEAT-a wziął udział w 104 rajdach Mistrzostw Hiszpanii, z czego 39 wygrał, a 96-krotnie stawał na podium. W rajdowych mistrzostwach regionu SEAT zwyciężył 250-krotnie, a na podium



stanął ponad 750 razy. W rezultacie, SEAT w latach 1979-1983 zdobył aż 11 tytułów mistrzowskich. W roku 1977 hiszpański producent z powodzeniem wziął również udział w Rajdzie Monte Carlo. Do startu w zawodach przygotowano model SEAT 1430/124D Especial 1800 Brand Cup. Zanini zajął wówczas trzecie miejsce, zaś Cañellas czwarte.

### **SEAT Sport – oddział do zadań specjalnych**

Po pięciu latach przerwy marka postanowiła powrócić do rywalizacji. W 1985 roku wyodrębniła osobny dział sportów motorowych pod nazwą SEAT Sport, która obecnie funkcjonuje pod nazwą Cupra Racing. Celem powstania tej sekcji było jeszcze większe zaznaczenie obecności marki w świecie motorsportu oraz dotarcie do młodszego pokolenia kierowców. Wraz z zainicjowaniem tej komórki hiszpański producent zdobył swoje najbardziej prestiżowe tytuły w mistrzostwach FIA. Kierowcy SEAT-a trzykrotnie zwyciężyli wraz z modelem SEAT Ibiza Kit-Car w Mistrzostwach Świata FIA2L (lata 1996, 1997 i 1998) oraz dwukrotnie zdobyli pierwsze miejsce podczas Mistrzostw Świata Samochodów Turystycznych FIA z modelem SEAT León (w latach 2008 i 2009).

Lata dziewięćdziesiąte to czas startów hiszpańskiego producenta w zawodach WRC. SEAT brał udział w rywalizacji wraz z modelem SEAT Córdoba. W 1991 roku Antoni Rius został zwycięzcą Rajdu Córdoba oraz Rajdu RACE, a Jose Maria Serviá wygrał Rajd Mijas i okazał się najlepszy w Rajdowych Mistrzostwach Hiszpanii.

### **Wyścigi torowe i narodziny CUPRA Racing**

Istotnym wydarzeniem w historii hiszpańskiej marki, które miało wpływ na przyszłość producenta w świecie sportów motorowych, okazała się prezentacja samochodu koncepcyjnego działu SEAT Sport (obecnie Cupra Racing) podczas Salonu Motoryzacyjnego w Barcelonie w 2003 roku. Ostateczna wersja pojazdu, czyli samochód wyścigowy SEAT Cupra GT powstała w limitowanej wersji, a jego produkcja była mocno ograniczona. Model ten powstał z myślą o doświadczonych zawodnikach oraz zespołach, które marzyły, by zaznać rywalizacji w wyścigach torowych.

Lata 2002-2009 odznaczyły się w historii marki jako epoka Mistrzostw Samochodów Turystycznych. W 2002 roku SEAT ogłosił start zawodów producenta, podczas których wystawił nową wersję modelu SEAT León Cupra R – SEAT León Supercopa.

Od 2005 roku hiszpańska marka uczestniczyła również w Mistrzostwach Świata Samochodów Turystycznych. SEAT został także pierwszym producentem, który uruchomił silnik TDI w modelu przeznaczonym do udziału w wyścigach WTCC – był to SEAT León Mk2 TDI. Dzięki temu, zespół dominował przez cały sezon w 2008 roku, a Yvan Muller okazał się najlepszy w klasyfikacji generalnej kierowców.

### **Wyścigi FIA ETCR i Extreme E – bezemisyjna odsłona motorsportu**



Od momentu odłączenia CUPRY od SEAT-a w 2018 roku, marka angażuje się w kolejne zmagania motorsportowe, w tym wyścigi FIA ETCR oraz zawody Extreme E. Dołączenie do nowoczesnych rozgrywek sportowych daje wyraźny impuls do zmian – CUPRA stawiając na elektromobilność, wskazuje główny kierunek swojego rozwoju. Formuła FIA ETCR (funkcjonująca wcześniej pod nazwą PURE ETCR), rozgrywki elektrycznych samochodów turystycznych, odbywają się na jednych z najbardziej znanych torów wyścigowych na świecie. Do tej pory miejsce miały dwie edycje zawodów, a wyścigi rozegrano m.in. na torach: Vallelunga, Hungaroring, Pau-Arnos, Zolder czy Sachsering. Kierowcy podczas rywalizacji do dyspozycji mają model CUPRA e-Racer, który zapewnia moc nie mniejszą niż 500 kW (680 KM) i przyspieszenie od 0 do 100 km/h w zaledwie 3,2 sekundy. Tegoroczne zawody zwyciężył reprezentant drużyny CUPRA EKS, Adrien Tambay, drugi był natomiast Mattias Ekström. Ekipa wygrała także w klasyfikacji producentów.

Marka CUPRA, zgodnie ze strategią elektryfikacji, angażuje się również w inne rodzaje rywalizacji. Jedną z najnowszych inicjatyw sportowych jest seria wyścigowa Extreme E. Drużyny biorące udział w tych zmaganiach do dyspozycji mają elektryczne, wyczynowe SUV-y. Celem zawodów jest przede wszystkim promocja elektromobilności i zwrócenie uwagi na pogłębiający się kryzys klimatyczny. Lokalizacje, w których odbywają się wyścigi nie są przypadkowe. Trasy przeprowadzane są wzdłuż miejsc szczególnie zagrożonych katastrofą klimatyczną. Do tej pory zawody rozegrano m.in. na Grenlandii, w Sardinii, Chile, Senegal, Arabii Saudyjskiej czy Urugwaju. Drużynę hiszpańskiej marki, ABT CUPRA XE w tym sezonie reprezentują cenieni kierowcy i zwycięzcy m.in. słynnego Rajdu Dakar – Nasser Al.-Attiyah, Jutta Kleinschmidt oraz Klara Andersson.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medalisci olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia



Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA