



CUPRA ogłasza współpracę ze Scalextric. Powstał zestaw wyścigowy Team CUPRA

CUPRA wspólnie z firmą Scalextric prezentuje zestaw wyścigowy Team CUPRA. Partnerstwo łączy dwie marki, które wyścigi mają w swoim DNA.

W wyniku współpracy powstał nowy zestaw wyścigowy, który zawiera dwa kultowe pojazdy hiszpańskiej marki, w tym w pełni elektryczny CUPRA e-Racer, znany z Mistrzostw FIA ETCR.

Samochody zostały dostosowane do sterowania po torze m.in. za pomocą kontrolerów. Wersja Scalextric Advance Team CUPRA wykorzystuje łączność ze smartfonem i tabletem. Wszystko po to, by zwiększyć poziom wydajności w zakresie czułości i kontroli samochodu podczas wyścigu w połączeniu z bezprzewodowymi kontrolerami. Użytkownicy mają możliwość korzystania z aplikacji do konfigurowania samochodów i wyścigów za pomocą ścieżek Bluetooth. Na torze może ścigać się w dowolnym momencie do dziewięciu samochodów, a aplikacja rejestruje pozycje i czasy okrążeń. Dzięki takiemu rozwiązaniu, akcja wyścigu jeszcze bardziej przypomina prawdziwe zawody.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL



Biuro prasowe | Walk PR
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431
Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA