



## CUPRA prezentuje odświeżone wersje Formentora i Ateki – Tribe Edition

Hiszpańska marka we współpracy z członkami międzynarodowej społeczności CUPRA Tribe stworzyła dwie nowe edycje modeli Formentor i Ateca, które odzwierciedlają cechy i wartości zespołu: jego pomysłowość, energiczność i nowoczesność. Limitowana edycja samochodów Tribe Edition trafi do produkcji pod koniec 2022 roku.

Najnowsza edycja modeli powstała w Barcelonie wspólnie z zespołem CUPRA Tribe. To międzynarodowa społeczność skupiona wokół hiszpańskiej marki, która inspirowała do wprowadzania zmian w swoim życiu. Reprezentują ją m.in. ambasadorzy CUPRY, w tym miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas.

Nowe wersje modeli Formentor i Ateca łączą w sobie pomysłowość, pełnię energii i ekskluzywności, współczesny design. Samochody zaprojektowano w oparciu o ich indywidualizm, odświeżono jednak ich styl dzięki wprowadzeniu nowej palety kolorów oraz dostępnym do wyboru felgom aluminiowym. Poświęcono również więcej uwagi na detale przy karoserii i wnętrzu.

*- CUPRA Tribe jest uosobieniem marki. Podkreśla jej determinację i niekonwencjonalność. To zespół, który wykorzystuje szanse i tworzy nowe ścieżki rozwoju. Najnowsze edycje modeli Formentor i Ateca powstałe w Barcelonie we współpracy z tymi ludźmi w pełni odzwierciedlają jej ducha – stwierdza Antonino Labate, Globalny Dyrektor ds. Strategii, Rozwoju Biznesu i Operacji CUPRA.*

### Nowa edycja modeli Formentor i Ateca

CUPRA Formentor Tribe Edition dostępna jest dla wszystkich wariantów silnika VZ. Podkreśla tym samym istotę tego modelu jako crossovera o wysokich osiągnięciach oraz jego nowoczesny i sportowy charakter pojazdu. Nowe elementy stylistyczne nadwozia nadają tej wersji samochodu stylowego charakteru. Chromowany napis CUPRA pojawił się w ciemnych odcieniach. Natomiast przedni grill, elementy osłony zewnętrznych lusterek oraz 19-calowe felgi aluminiowe dostępne są w czarnym, matowym kolorze. Model będzie dostępny w całości nowej wersji kolorystycznej Cliff Grey.

Wnętrze samochodu wyróżnia nowy, czarny design ze specjalnymi fotelami pokrytymi skórą Dynamica i Nappa oraz pedałami wykonanymi z ciemnego aluminium.

Model CUPRA Ateca Tribe Edition dostępny jest w dwóch wersjach kolorystycznych nadwozia – Magic Black oraz Dark Camouflage. Samochód w połączeniu z 20-calowymi aluminiowymi felgami w odcieniach matowej czerni i miedzi (w tym miedziane zaciski hamulcowe Brembo) oraz



chromowanym napisem CUPRA w czarnym kolorze odróżnia się w porównaniu do jego poprzednich wersji.

We wnętrzu postawiono na subtelne zmiany. Zarówno dla kierowcy jak i pasażera z przodu przygotowano fotele kubełkowe pokryte skórą Dinamica w dwutonowych odcieniach czerni oraz szarości.

Produkcja modeli Formentor i Ateca w limitowanej edycji Tribe Edition rozpocznie się pod koniec 2022 roku.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Klusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)



PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA