

Samochody marek SEAT i CUPRA dostępne w opcji najmu długoterminowego

Hiszpańskie marki SEAT i CUPRA wprowadzają do oferty nowy produkt finansowy – najem. Oferta skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych jak i przedsiębiorców. Kierowcy, którzy zdecydują się skorzystać z nowego rozwiązania, w ramach stałej miesięcznej opłaty otrzymają pakiet usług, w tym: ubezpieczenie, obsługę serwisową, assistance, a także opcjonalnie komplet opon. Oferta dostępna jest na okres od 12 do 48 miesięcy.

Rosnąca inflacja oraz niepewna sytuacja na rynku spowodowały, że klienci poszukują nowoczesnych form finansowania. W odpowiedzi na zmieniające się potrzeby hiszpańskie marki motoryzacyjne SEAT i CUPRA wprowadziły do swojej oferty nowe rozwiązanie – najem długoterminowy. Opcja ta jest korzystna przede wszystkim dla tych, którym zależy na użytkowaniu najnowszych modeli, mając przy tym pewność stałej miesięcznej opłaty.

W ramach oferty poza samochodem klienci otrzymują także kompleksowe usługi: ubezpieczenie komunikacyjne, pełen pakiet serwisowy, możliwość skorzystania z pojazdu zastępczego w razie awarii czy szkody komunikacyjnej, assistance oraz usługę zarządzania szkodami. Dodatkowo, opcjonalnie klienci mogą zdecydować się na wybór pakietu opon letnich i zimowych, ich sezonowej wymiany oraz usługi przechowywania.

- Wprowadzenie nowego produktu zbiega się ze zmianami w postrzeganiu własności przez klientów i jest kolejnym krokiem w rozwoju modeli subskrypcyjnych. To także odpowiedź na zmieniające się potrzeby i oczekiwania kierowców. Oferta została skonstruowana w taki sposób, aby w jednej miesięcznej opłacie zawierało się wiele przydatnych rozwiązań. Dzięki temu, bez skomplikowanych formalności i ukrytych kosztów nasi klienci będą mogli cieszyć się użytkowaniem nowych modeli obu marek – mówi Michał Dyc, Dyrektor Departamentu Sprzedaży w Volkswagen Financial Services.

Oferta skierowana jest zarówno dla klientów indywidualnych jak i przedsiębiorców, którym zależy na przewidywalności opłat – bez względu na wzrost WIBOR-u, oprocentowania, inflacji czy kosztów ubezpieczenia, ceną komfortu braku konieczności pamiętania o formalnościach, lubią testować nowe rozwiązania i chcą często zmieniać samochód.

Najem dostępny jest od października w opcji bez opłaty początkowej, na okres od 12 do 48 miesięcy.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem Sklep.SEAT.pl to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukiwanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal