



Adrien Tambay – zawodnik CUPRA EKS nowym królem wyścigów ETCR

Kierowca zespołu CUPRA EKS, Adrien Tambay, został nowym mistrzem świata samochodów turystycznych FIA ETCR. Nowo koronowany zwycięzca dzieli się wrażeniami z minionego sezonu, w którym zadebiutował w zespole firmowanym hiszpańską marką motoryzacyjną CUPRA.

Adrien Tambay prowadził w klasyfikacji generalnej FIA ETCR już przed finałowym wyścigiem na torze Sachsenring w Niemczech, gdzie doprowadził swoją zwycięską passę do mety. Zawodnik w swoim debiutanckim sezonie z zespołem CUPRA EKS wygrał wszystko, co mógł wygrać, ostatecznie zdobywając tytuł mistrza świata.

Urodzony i wychowany na torze

Zawodnik praktycznie całe życie spędził na torze wyścigowym, podążając śladami swojego ojca, kierowcy Formuły 1 Patricka Tambaya, który w minionym sezonie udzielił mu wielu cennych rad.

- Ojciec zawsze udzielał mi dobrych rad, najpierw jako rodzic, potem także jako kierowca. Zaczęłem jeździć bardzo wcześnie, kiedy miałem zaledwie pięć lat, a kiedy jesteś młody, zwykle nie zwracasz uwagi na to, co mówią ci rodzice. Ale ostatecznie cały czas tkwiło to w mojej głowie i widzę, że teraz wszystkie jego rady stosuję w praktyce za każdym razem, gdy siadam za kierownicą – powiedział w wywiadzie Tambay.

Za Adrienem pierwszy rok ścigania się z zespołem CUPRA EKS, a także pierwszy sezon w zawodach FIA ETCR. Jego wieloletnie doświadczenie i umiejętności postawiły go wraz z kolegami z zespołu Mattiasem Ekströmem i Tomem Blomqvistem na podium już po pierwszym wyścigu w Pau Ville.

- Szczerze mówiąc, zawsze myślałem, że mogę wygrać te mistrzostwa, ale nigdy nie wiadomo, dopóki nie wsiądziesz do samochodu i nie zobaczysz, jak się czujesz. Najważniejsze to, żeby być konsekwentnym i nie popełnić żadnych błędów – mówi kierowca.

Rywale na torze, ale przede wszystkim koledzy z drużyny

Podróż do tego miejsca nie zawsze była łatwa. Jego kolega z zespołu, Mattias Ekström, deptał mu po piętach i każdy z nich mógł ukończyć klasyfikację na pierwszej pozycji.

- Znam Mattiasa od dawna i wiem, jak bardzo lubi rywalizację. Jest nie tylko kolegą z drużyny, ale także szefem zespołu, więc moje pierwsze miejsce jest również dla niego zwycięstwem. To chyba jedyny raz, kiedy z radością przyjął drugie miejsce – żartuje Tambay, dodając: - To był wspaniały rok, spędziliśmy wiele dobrych chwil i jestem bardzo dumny z tego, co wspólnie osiągnęliśmy.



Rok debiutów

Teraz, gdy jest zwycięzcą zawodów FIA ETCR – tych samych, w których jego zespół CUPRA EKS został koronowany na mistrza producentów – Adrien przygotowuje się do jednego z najważniejszych wyzwań swojego życia.

- Za trzy tygodnie będę tatą, co totalnie zmieni moje życie. Nie mogę się doczekać. 2022 był wspaniałym rokiem – zdradził w wywiadzie Tambay.

Król sezonu dedykuje tytuł swojemu ojcu – człowiekowi, który przekazał mu swoją pasję do wyścigów.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentorą potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL



PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA