CUPRA poszerza gamę silników Leona

Do gamy modelu Leon dołączają nowe wersje silników benzynowych. Dostępne będą z jednostkami napędowymi o mocy 150 KM i 190 KM. Zmiany zajdą także w wyposażeniu samochodu. Nowa gama silników będzie dostępna od trzeciego kwartału 2022 roku.

CUPRA wzmacnia ofertę modelu Leon, poszerzając dotychczasową gamę silnikową. Począwszy od trzeciego kwartału tego roku, kultowy model hiszpańskiej marki pojawi się w wersjach hatchback 5D i Sportstourer z nowymi silnikami benzynowymi 1.5 TSI (który będzie dostępny również w wersji mHEV) o mocy 150 KM oraz 2.0 TSI 190 KM, współpracującymi z manualną skrzynią biegów oraz w wersji DSG.

- Rozwijamy portfolio Leona, aby zmaksymalizować ofertę dla naszych klientów pod względem konfiguracji. Naszą ambicją jest osiągnięcie tak dużego sukcesu jak w przypadku Formentora – powiedział Kai Vogler, wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu w CUPRA.

Oprócz nowych opcji silnikowych, w standardowej wersji Leona znajdą się pełne reflektory LED, zderzaki charakterystyczne dla modeli marki, tylny dyfuzor w kolorze nadwozia, a także srebrne lub miedziane 18-calowe felgi aluminiowe. Charakter wnętrza podkreślą sportowe fotele przednie CUPRA Sports w materiałowej tapicerce ze skórą ekologiczną z przeszyciami w kolorze miedzi.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:
Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431
Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA