



Formentor VZ5 Taiga Grey – limitowana edycja 999 sztuk wchodzi do produkcji

CUPRA Formentor VZ5, najmocniejszy model hiszpańskiego producenta, doczekał się swojej limitowanej wersji. VZ5 Taiga Grey właśnie wchodzi w fazę produkcyjną. Powstanie zaledwie 999 sztuk tego wyjątkowego crossovera, a każda z nich będzie opatrzona wygrawerowanym laserowo numerem egzemplarza.

W trzecią rocznicę powstania hiszpańskiej marki CUPRA zaprezentowała model VZ5, najmocniejszą wersję Formentora. Limitowana wersja napędzana jest 2,5-litrowym silnikiem TSI o mocy 390 KM i maksymalnym momencie obrotowym 480 Nm. W połączeniu z siedmiobiegową, dwusprzęgłową skrzynią DSG samochód rozpędza się od 0 do 100 km/godz. już w 4,2 sekundy. Inżynierowie CUPRY przewidzieli w wersji VZ5 szereg rozwiązań, które pozwolą na dostosowanie stylu jazdy do preferencji kierowcy. Jest to możliwe między innymi dzięki zapewnieniu adaptacyjnego podwozia DCC, progresywnego wspomagania kierownicy i napędu na cztery koła.

VZ5 Taiga Grey – zaledwie 999 egzemplarzy

Teraz VZ5 został zintensyfikowany przez dodanie limitowanej edycji VZ5 Taiga. Unikalny kolor Taiga Grey został zaprojektowany specjalnie dla tej limitowanej do 999 egzemplarzy wersji. Kolor nadwozia został dopasowany elementów do wnętrza pojazdu – tapicerki Dinamica Black i foteli z brązowej skóry Nappa.

Charakter pojazdu jest wzmacniany przez matrycowe LED-y, które są teraz standardowym wyposażeniem modelu CUPRA Formentor VZ5 i zapewniają najnowocześniejszą technologię, oferując jaśniejsze, inteligentniejsze i wysoce wydajne oświetlenie. W połączeniu z przednią kamerą samochodu, matrycowy system LED może dynamicznie regulować rozsył światła. Połączenie reflektorów Matrix LED i automatycznego oświetlenia umożliwia jazdę z włączonymi światłami drogowymi przez cały czas, ponieważ nie oślepia innych użytkowników drogi. W ten sposób system przyczynia się do większego bezpieczeństwa na drodze.

Każda CUPRA Formentor VZ5 Taiga Grey będzie zawierała numer pojazdu wygrawerowany laserowo na panelu drzwi, podkreślając ekskluzywność pojazdu i zaznaczając jego miejsce w historii marki. Produkcja wersji VZ5 Taiga Grey rozpoczyna się w tym tygodniu w zakładach marki Martorell.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje, elektryfikację i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie. W 2021 r. CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.



Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzy gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. W planach na ten rok jest również wprowadzenie ekskluzywnej, limitowanej edycji modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki - CUPRA Tavascan, a rok później pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona, sponsorem zawodów World Padel Tour i oficjalnym sponsorem eSports Club Finetwork KOI. Marka współpracuje także przy takich wydarzeniach jak Primavera Sound i De Antonio Yachts. Ambasadorzy marki są częścią CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL