



## CUPRA zapowiada nowe modele, odświeżenie gamy i ambitne plany do 2025 roku

**Pierwszy SUV z napędem hybrydowym i dwa modele elektryczne – CUPRA ujawniła swoje plany do 2025 roku. Hiszpańska marka zapowiada także facelifting obecnej gamy modelowej, wzrost sprzedaży do poziomu 500 000 samochodów rocznie, globalną ekspansję oraz wejście w nowe segmenty.**

Podczas wydarzenia pasowego Unstoppable Impulse z udziałem dziennikarzy, partnerów i ambasadorów marki z całego świata, CUPRA ogłosiła, że do 2025 roku na rynku pojawią się 3 nowe modele z napędem hybrydowym i elektrycznym: CUPRA Terramar, CUPRA Tavascan i CUPRA UrbanRebel. Zapowiedziano również odświeżenie dotychczasowej gamy.

Do tej pory marka dostarczyła blisko 200 000 samochodów na całym świecie, a jej obroty wzrosły z 430 milionów euro w 2018 roku, do prawie 2,2 miliarda euro w 2021 roku, znacznie przekraczając wszelkie oczekiwania. W 2022 roku hiszpański producent zamierza podwoić swoją sprzedaż, obroty i globalną sieć CUPRA Studio.

*- Naszym celem jest, aby do 2025 roku dostarczać 500 000 samochodów rocznie, kontynuować międzynarodową ekspansję, a także wejść w nowe segmenty. Nie byłoby to możliwe bez ludzi, którzy tworzą naszą markę, dlatego jeszcze mocniej angażujemy ambasadorów, którzy są częścią CUPRA Tribe - powiedział podczas wydarzenia w hiszpańskim Terramar Wayne Griffiths, dyrektor generalny marki CUPRA.*

### **CUPRA Terramar - pierwszy zelektryfikowany SUV marki**

Elektryfikacja jest częścią DNA marki CUPRA, dlatego znaczna część gamy modelowej korzysta z technologii hybrydowej. W 2024 roku dołączy do niej CUPRA Terramar, sportowy SUV dostępny w wersji ICE oraz z nowej generacji hybrydowym układem napędowym typu plug-in, który zapewni około 100 km w trybie całkowicie elektrycznym. Samochód będzie produkowany na Węgrzech w fabryce Audi w Győr.

*- To w Terramar rozpoczęła się historia marki CUPRA. Nasz nowy sportowy hybrydowy SUV doskonale łączy odważne proporcje z długą, efektowną maską. Samochód został zaprojektowany z myślą o komforcie kierowcy, zapewniając mu wyjątkowe wrażenia i najnowszą technologię. Jesteśmy pewni, że nowy SUV od marki CUPRA wstrząśnie jednym z najbardziej konkurencyjnych segmentów – powiedział Jorge Diez, dyrektor ds. designu marki CUPRA.*

Pierwszy SUV z napędem hybrydowym od hiszpańskiego producenta będzie miał 4,5 m długości i połączy odważne proporcje z emocjonującym designem.

### **CUPRA Tavascan i UrbanRebel – przyszłość jest elektryczna**

W 2019 roku marka zaprezentowała samochód koncepcyjny modelu CUPRA Tavascan. SUV coupe z dynamicznym nadwoziem będzie napędzany dwoma silnikami elektrycznymi o łącznej mocy 306 KM. Samochód pojawi się na rynku w 2024 roku.



Rok później, w 2025 roku na ulice wyjedzie długo wyczekiwany model CUPRA UrbanRebel, czyli buntownicza wersja miejskiego samochodu elektrycznego. Lekka konstrukcja zarówno na zewnątrz, jak i we wnętrzu pojazdu pomoże silnikowi elektrycznemu o mocy 226 KM rozpędzić auto do 100 km/h w zaledwie 6,9 sekundy i zapewnić mu zasięg do 440 km (wersja Range).

*- CUPRA UrbanRebel będzie największym projektem dla naszej firmy w nadchodzących latach, ponieważ jest kluczowa dla naszej transformacji jako marki w pełni elektrycznej. Przewodzimy rozwojowi rodziny pojazdów, które będą demokratyzować zrównoważoną mobilność w miastach, dla różnych marek w ramach Grupy Volkswagen – powiedział Werner Tietz, wiceprezes ds. badań i rozwoju marki CUPRA.*

Podczas wydarzenia w Terramar zapowiedziano również, że do 2025 nastąpi odświeżenie obecnej gamy modelowej - CUPRA Leon, CUPRA Formentor i CUPRA Born.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje, elektryfikację i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie. W 2021 r. CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzy gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. W planach na ten rok jest również wprowadzenie ekskluzywnej, limitowanej edycji modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki - CUPRA Tavascan, a rok później pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona, sponsorem zawodów World Padel Tour i oficjalnym sponsorem eSports Club Finetwork KOI. Marka współpracuje także przy takich wydarzeniach jak Primavera Sound i De Antonio Yachts. Ambasadorzy marki są częścią CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)