

Od SEAT-a 127 po Ibizę. 50 lat ewolucji miejskiego modelu hiszpańskiej marki

Z okazji 50. rocznicy powstania SEAT-a 127, hiszpańska marka przyjrzała się ewolucji tego modelu, który jak podkreślają eksperci, utorował drogę do stworzenia SEAT-a Ibiza.

Dokładnie pół wieku po premierze 127, producent z Martorell wskazuje na innowacyjne aspekty wprowadzone w modelach SEAT-a 127 oraz Ibizy.

Pojawienie się modelu SEAT 127 w 1972 roku na rynku było dużym wydarzeniem w świecie motoryzacji. Potwierdziły to jego wysokie wyniki sprzedażowe, utrzymujące się na poziomie 1,3 miliona egzemplarzy. Podobnie było z modelem Ibiza wprowadzonym na rynek w 1984 roku. Ten kultowy samochód z blisko 6 milionami aut sprzedanych pięciu pokoleniom kierowców, niezmiennie plasuje się na miejscu najchętniej kupowanych modeli hiszpańskiego producenta. Oba samochody maksymalnie dostosowano do potrzeb ówczesnych i dzisiejszych klientów, oferując przy tym zaawansowane funkcje techniczne.

Unikalny design i idealne proporcje

SEAT 127 był samochodem niezwykle pojemnym, co przełożyło się bezpośrednio na komfort podczas jazdy.

- Dzięki wyposażeniu modelu 127 w tylną klapę, przemyślanemu wykorzystaniu przestrzeni i nadwozia, pojazd mimo swoich niewielkich rozmiarów był wygodny zarówno dla kierowcy, jak i pozostałych pasażerów – podkreśla Isidre López, szef kolekcji samochodów historycznych SEAT.

Tym, co wyróżnia Ibizę jest rozbudowany system informacyjny, który był kontynuacją zmian zapoczątkowanych w nowoczesnych rozwiązaniach modelu 127. Model Ibiza został zaprojektowany, by odpowiedzieć na współczesne wymogi digitalizacji i potrzebę dostępności w sieci.

- Popularność SEAT-a Ibiza wynikała m.in. z innowacyjnego systemu informacyjno-rozrywkowego. Model zawiera ruchomy, większy o 20% niż w poprzednich modelach ekran, o przekątnej sięgającej 9,2 cala oraz 10,25 calowym kokpitem – mówi Xavier Gomis, inżynier ds. badań i rozwoju SEATA-a.

Oba modele w zupełnie innych czasach zyskały uznanie wśród młodszej grupy demograficznej, która doceniła ich innowacyjny design, a także możliwość wyboru z szerokiej gamy kolorystycznej. 127 był dostępny w pięciu wariantach, natomiast model Ibiza występuje aż w 9 kolorach.

Samochody otwarte na świat

SEAT 127 został zaprojektowany tak, aby maksymalnie ułatwić widoczność podczas jazdy. Stało się to możliwe dzięki dogodnym rozwiązaniom w postaci szerokiej prostokątnej szyby, zwiększającej widoczność podczas jazdy.

- Ibiza to w pełni skomunikowane auto, z nowoczesnymi systemami ułatwiającymi współpracę samochodu z urządzeniami mobilnymi. Model ten wyposażony został w system Full link, który umożliwia podłączenie smartfonu do samochodu oraz SEAT Connect – usługę pozwalającą właścicielom SEAT-a na

zarządzanie samochodem ze swojego telefonu, zapewniająca dostęp do danych podróży oraz możliwość korzystania z rozrywki online – podkreśla Xavier Gomis.

Milowy krok ku zwiększeniu bezpieczeństwa

Model 127 był pierwszym samochodem marki wyposażonym w trzypunktowe pasy bezpieczeństwa i posiadającym napęd na przednie koła. Te aspekty sprawiły, że 127 był jednym z najlepiej przystosowanych do jazdy aut w swoich czasach.

50 lat ewolucji objęło m.in. prace inżynierów nad zwiększeniem rosnącego znaczenia bezpieczeństwa kierowcy i pasażerów. Dzięki temu SEAT Ibiza został wyposażony w nowoczesne rozwiązania, które ostrzegają i chronią przed potencjalnymi kolizjami. Model posiada m.in. asystenta pasa ruchu, system ostrzegający o zmęczeniu kierowcy, adaptacyjny tempomat (ACC) oraz system wspomagający rozpoznawanie znaków drogowych.

Oświetlenie na drodze

Szczególnie widoczne zmiany zaszły w zakresie budowy oświetlenia pojazdu 127. Model SEAT-a z 1972 roku został wyposażony w innowacyjne prostokątne reflektory, dzięki którym uzyskano nie tylko nowoczesny jak na tamte czasy wygląd auta, ale przede wszystkim znacznie lepszą widoczność podczas jazdy.

Dzisiejsza Ibiza wyposażona jest w nowoczesne reflektory FULL-LED oraz nastrojowe oświetlenie ambientowe we wnętrzu pojazdu.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem [Sklep.SEAT.pl](https://sklep.seat.pl) to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

Hola!



seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal