



CUPRA wchodzi na rynek australijski

Po sukcesie sprzedażowym w Europie, CUPRA oficjalnie potwierdza, że jeszcze pod koniec bieżącego roku rozpocznie się produkcja modelu Born w Australii. Pierwsze egzemplarze w pełni elektrycznego miejskiego auta hiszpańskiej marki trafią do sprzedaży na początku przyszłego roku. W ofercie na rynku australijskim pojawią się także Formentor, Ateca i Leon.

Wprowadzona na rynek w listopadzie 2021 roku CUPRA Born odniosła już sukces sprzedażowy w Europie. Model został doceniony także przez jury Car of the Year 2022 i znalazł się w finale tego prestiżowego konkursu. Rozszerzenie sprzedaży na Australię to dla marki ważny krok w kierunku globalizacji.

- W zeszłym roku, na targach motoryzacyjnych w Monachium, wyraziłem swoją determinację, aby CUPRA Born jak najszybciej pojawiła się w Australii – powiedział Wayne Griffiths, dyrektor generalny CUPRA. - Mogę teraz potwierdzić, że pierwszy w pełni elektryczny model CUPRA wejdzie do produkcji w tym kraju w ostatnim kwartale tego roku, a dostawy rozpoczną się na początku 2023 roku.

Nowy rynek dla hiszpańskiej marki

CUPRA rozpocznie wkrótce sprzedaż internetową w Australii, oferując początkowo gamę obejmującą crossovera Formentor, SUV-a Ateca i hatchbacka Leon. Modele Formentor i Leon w wersji plug-in (PHEV) będą pierwszymi z tej półki cenowej europejskimi samochodami z napędem hybrydowym na rynku australijskim. Do tej pory marka otrzymała około 7800 deklaracji zainteresowania zakupem od klientów z Australii, większość dla modeli Formentor oraz Born.

- To niezwykła odpowiedź na zupełnie nową markę w Australii – powiedział Ben Wilks, dyrektor CUPRA Australia. - Zabezpieczenie produkcji modelu Born w czasie bezprecedensowych globalnych wyzwań w zakresie dostaw świadczy o zaangażowaniu CUPRY w Australii.

Jeszcze w tym roku producent zapowiada otwarcie CUPRA City Garage w CBD w Sydney. Wyjątkowe miejsce, w pobliżu najśłynniejszego portu na świecie, zaoferuje klientom niepowtarzalne doświadczenia motoryzacyjne, a także wydarzenia kulturalne i wystawy.

Ceny i specyfikacje modeli na rynku australijskim zostaną wkrótce potwierdzone przez producenta.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje, elektryfikację i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie. W 2021 r. CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzy gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. W planach na ten rok jest również wprowadzenie ekskluzywnej, limitowanej edycji modelu CUPRA Formentor VZ5.



W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki - CUPRA Tavascan, a rok później pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona, sponsorem zawodów World Padel Tour i oficjalnym sponsorem eSports Club Finetwork KOI. Marka współpracuje także przy takich wydarzeniach jak Primavera Sound i De Antonio Yachts. Ambasadorzy marki są częścią CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL