

SEAT prezentuje legendarne modele z okazji 30-lecia Igrzysk Olimpijskich w Barcelonie

SEAT wziął udział w El Espíritu de Montjuïc - jednym z najważniejszych wydarzeń motorsportowych związanych z historycznymi wyścigami, które odbyło się po dwuletniej przerwie. Producent z Martorell z okazji 30. rocznicy Igrzysk Olimpijskich w Barcelonie zaprezentował na wystawie modele z kolekcji SEAT Heritage Collection, w tym słynnego SEAT-a 127, Rondę oraz Fura Crono. Na wydarzenie przygotowano również flagowe modele hiszpańskiego producenta: SEAT-a Toledo Electric oraz Ibizę Olímpico.

Minęły trzy dekady od organizacji XXV Igrzysk Olimpijskich w Barcelonie. Hiszpańska marka, by uczcić ten historyczny jubileusz, wzięła udział w dziewiątej edycji wydarzenia El Espíritu de Montjuïc. Program imprezy obejmował m.in. testy klasycznych i nowych modeli samochodów, minimaraton z olimpijskim zniczem na wzór tego z 1992 roku, wyścigi i parady pojazdów na torze, wystawy oraz inne atrakcje.

Legendarne i najnowsze pojazdy hiszpańskiej marki podczas testów

W pierwszym dniu wydarzenia odbyły się testy historycznych pojazdów. Wśród gamy samochodów znalazło się w sumie 20 historycznych modeli SEAT-a: od legendarnego modelu 600 i jego czterodrzwiowego wariantu 800, przez samochody sportowe, takie jak 128 Sport i 1200 Sport "Bocanegra", aż po pojazdy użytkowe: 127, 133, Marbella i Ibiza pierwszej generacji. Testom poddano również najnowsze samochody marki SEAT: odświeżone wersje Ibizy i Aronę oraz hybrydowe modele plug-in – Leona e-HYBRID i Tarraco e-HYBRID.

Wystawa hiszpańskich unikatów

Z okazji 30. rocznicy SEAT-a jako sponsora Igrzysk Olimpijskich w Barcelonie zwiedzającym zostały udostępnione słynne pojazdy: SEAT Toledo Electric, SEAT Toledo Podium oraz SEAT Ibiza Olímpico. Publiczność mogła również podziwiać historyczne wyścigi samochodów Formuły 1 oraz parady unikalnych modeli na torze. Dopełnieniem imprezy były wystawy poświęcone zawodom jednomiejscowych bolidów wyścigowych promowanym przez SEAT w latach 70. XX wieku - Formule Narodowej 1430 i Formule SEAT 1800.

Hiszpańska marka świętowała również 50-lecie produkcji SEAT-a 127. Z tej okazji zaprezentowała różne wersje hatchbacka, w tym wyścigową. Wydarzenie stanowiło także hołd dla 40. rocznicy powstania takich modeli, jak Ronda, Fura Crono i Panda Papamóvil.

SEAT Toledo Electric i Ibiza Olímpico

Zwieńczeniem imprezy był uroczysty minimaraton zorganizowany na torze Circuit de Barcelona – Catalunya i przekazywanie znicza olimpijskiego z 1992 roku. W akcji wzięło udział ponad 100 biegaczy ze społeczności SEAT Runners. Wydarzeniu towarzyszyły dwa historyczne modele SEAT-a: Toledo Electric służył jako samochód bezpieczeństwa, a legendarny SEAT Ibiza Olímpico zamykał kolumnę uczestników biegu.

- Zespół ciężko pracował nad tym, aby na tak ważną rocznicę przygotować elektryczne Toledo i Ibizę Olímpico i sprawić, by działały równie dobrze, jak 30 lat temu – stwierdza Isidre López, szef Kolekcji Samochodów Historycznych SEAT. - Wydarzenie było dobrą okazją, żeby pokazać jak wielką ewolucję przeszedł SEAT przez ostatnie trzy dekady.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne videokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem Sklep.SEAT.pl to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal