



CUPRA Leon e-HYBRID - zmiany techniczne dla zwiększenia wydajności

Zawieszenie Leona e-HYBRID zostało obniżone o 25 mm*, poprawiając tym samym aerodynamikę pojazdu i jego właściwości jezdne. Wersja e-HYBRID jest teraz kompatybilna z hamulcami Brembo. Leona można skonfigurować w dwóch wersjach wyposażenia: Leon i VZ.

Dzięki zmianom technicznym zastosowanym w obu wersjach e-HYBRID – 204 KM i 245 KM, CUPRA Leon zwiększa swoją wydajność. Zawieszenie pojazdu jest teraz o 25 mm* niższe, dzięki czemu stał się jeszcze pewniejszy i bardziej stabilny w zakrętach. Wersje e-HYBRID są także bardziej kompatybilne z hamulcami Brembo. W połączeniu z większymi niż standardowe (370x32mm) perforowanymi tarczami hamulcowymi zapewniają większą skuteczność hamowania.

CUPRA Leon e-HYBRID: wersja Leon i VZ

Mocniejszą wersję CUPRY Leon e-HYBRID (245 KM) można teraz wybrać w wersji VZ. Wnętrze w tej drugiej wersji wyróżniają przede wszystkim fotele CUPBucket, dostępne w skórze w kolorach Dark lub Petrol Blue. Nowe siedziska zamontowano nisko w kabinie, aby zmaksymalizować przestrzeń i zapewnić bardziej ergonomiczną pozycję kierowcy.

Także w nadwoziu zastosowano modyfikacje, które jeszcze mocniej podkreślają sportowy charakter CUPRY Leon VZ CUP, takie jak tylny spojler z włókna węglowego (tylko w wariantcie 5-drzwiowym), listwy progowe Dark Alu i opcjonalne osłony lusterek bocznych pokryte włóknem węglowym.

*produkcja CUPRY Leon e-HYBRID z zawieszeniem niższym o 25 mm rozpoczęła się w czerwcu 2021 roku.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje, elektryfikację i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie. W 2021 r. CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentor potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzy gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. W planach na ten rok jest również wprowadzenie ekskluzywnej, limitowanej edycji modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki - CUPRA Tavascan, a rok później pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA w 2021 roku wygrała mistrzostwa elektrycznych samochodów turystycznych PURE ETCR. Marka bierze także udział w zawodach Extreme E, jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona, sponsorem zawodów World Padel Tour i oficjalnym sponsorem eSports Club Finetwork KOI. CUPRA współpracuje także przy takich wydarzeniach jak Primavera Sound i De Antonio Yachts. Ambasadorzy marki są częścią CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są niemiecki bramkarz Marc ter Stegen, Ballon d'Or, zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas oraz złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL