



CUPRA zapowiada wprowadzenie nowego elektrycznego SUV-a

CUPRA ogłosiła, że zamierza poszerzyć swoje portfolio o nowego elektrycznego SUV-a, który przyspieszy wzrost marki w tym konkurencyjnym segmencie. Nowy samochód hiszpańskiego producenta zostanie wprowadzony na rynek w 2024 roku i będzie dostępny w różnych wariantach napędowych, w tym w wersjach mHEV i PHEV. Model zintegruje nową generację technologii PHEV, która zapewni mu zasięg około 100 km w trybie elektrycznym.

Hiszpańska marka CUPRA przyspiesza wprowadzanie zelektryfikowanych modeli i zapowiada premierę nowego samochodu, który zmierzy się z niezwykle konkurencyjnym segmentem kompaktowych SUV-ów.

Pojazd został zaprojektowany zgodnie z dotychczasową filozofią hiszpańskiego producenta tak, aby wyróżniał się na drodze i charakteryzował się wzbudzającym emocje designem. Nowy elektryczny SUV będzie integrował technologię układu napędowego mHEV i PHEV. W wariantcie hybrydowym typu plug-in samochód będzie korzystał z nowej generacji technologii PHEV, która umożliwi mu pokonanie około 100 km w trybie całkowicie elektrycznym.

Model będzie produkowany na Węgrzech w zakładach w Győr, począwszy od 2024 roku.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje, elektryfikację i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie. W 2021 r. CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentor potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzy gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. W planach na ten rok jest również wprowadzenie ekskluzywnej, limitowanej edycji modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki - CUPRA Tavascan, a rok później pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA w 2021 roku wygrała mistrzostwa elektrycznych samochodów turystycznych PURE ETCR. Marka bierze także udział w zawodach Extreme E, jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona, sponsorem zawodów World Padel Tour i oficjalnym sponsorem eSports Club Finetwork KOI. CUPRA współpracuje także przy takich wydarzeniach jak Primavera Sound i De Antonio Yachts. Ambasadorzy marki są częścią CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są niemiecki bramkarz Marc ter Stegen, Ballon d'Or, zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas oraz złoci medaliści olimpijczyści Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597



cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA