



CUPRA świętuje 4. urodziny i przedstawia plan na 2022 rok

Podczas eventu CUPRA X 2 zorganizowanego z okazji czwartych urodzin producent z Martorell ujawnił nowe koncepcje, których realizację planuje w najbliższych latach. Wśród nich znajduje się zapowiedź dwóch nowych modeli, światowa premiera pierwszego projektu NFT oraz wirtualnej gry motorsportowej.

CUPRA z okazji czwartych urodzin dzieli się swoją ambitną wizją na nadchodzące miesiące. Podczas specjalnego wydarzenia online CUPRA X 2, transmitowanego na całym świecie, marka prócz planów rozszerzenia swojej oferty i zwiększenia przychodów w 2022 roku, ogłosiła także stworzenie nowej platformy Metahype, której zadaniem będzie przeniesienie emocjonalnych doświadczeń do zupełnie nowej przestrzeni.

CUPRA X 2, czyli prezentacja działań marki na rok 2022

Producent z Martorell zadebiutował na rynku motoryzacyjnym cztery lata temu. Od tego czasu powiększył gamę modeli między innymi o pierwszego w historii marki CUV-a – Formentora i w pełni elektrycznego Borna. Nieprzypadkowo cyfra 2 stanowi motyw przewodni tegorocznej prezentacji hiszpańskiego producenta.

- Nasza czwarta rocznica ma szczególne znaczenie. Plany na 2022 rok obejmują wiele obszarów. Wychodzimy z zamiarem podwojenia sprzedaży, sieci dystrybucji i obrotu. Stąd nazwa wydarzenia: CUPRA X 2 – przyznaje Wayne Griffiths, CEO marki CUPRA. - Cztery lata temu wielu ludzi wątpiło w nas, ale my nigdy nie wątpiliśmy w siebie. Również w tym roku udowodnimy, że nic nasz nie powstrzyma przed rozwojem – dodaje Griffiths.

W planach hiszpańskiego producenta jest także podwojenie globalnej sieci CUPRA City Garage wraz z ekspertami marki, czyli CUPRA Masterami, umożliwiając w ten sposób zapoznanie się z wyjątkową ofertą firmy w concept store'ach dostępnych na całym świecie.

Prezes Griffiths ogłosił również, że w ciągu najbliższych dwóch lat CUPRA zaprezentuje dwa nowe modele, podwajając tym samym dotychczas dostępną gamę samochodów. CUPRA Tavascan, drugi w pełni zelektryfikowany samochód marki po Bornie, pojawi się na rynku w 2024 roku. Premiera modelu UrbanRebel, czyli najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego pojazdu elektrycznego, planowana jest na 2025 rok.

Metahype: emocjonalne doświadczenia marki na wyższym poziomie

Markę CUPRA tworzą unikalne emocje i doświadczenia. Tego lata hiszpańska firma wkroczy do świata metaverse i zaznaczy swoją obecność w zupełnie nowym miejscu.



- Metahype to wspólna przestrzeń, w której marki, startupy i twórcy treści mogą organizować różnorodne wydarzenia i doświadczenia, pozwalając innym tworzyć i dzielić się kulturą. Wchodząc do Metaverse, po raz kolejny udowadniamy, że jesteśmy marką wykraczającą poza branżę motoryzacyjną – stwierdza Griffiths.

Metahype został opracowany we współpracy z VISION, wielokrotnie nagradzanym dostawcą innowacyjnych usług i członkiem grupy Mediapro. CUPRA połączy siły z partnerami ze świata muzyki i rozrywki, m.in. festiwalem Primavera Sound i sportowym kanałem U-BEAT. W rozmowie ze znaną na całym świecie futurystką i dyrektorką metaverse, Cathy Hackl, Griffiths zdradził, że w najnowszym projekcie zarówno marki, jak i osoby fizyczne będą mogły prezentować materiały artystyczne (takie jak NFT), produkty cyfrowe i fizyczne oraz przysyłać strumieniowo treści w wirtualnej przestrzeni Metahype. Już teraz, [klikając w ten link](#), można doświadczyć nowego wirtualnego świata, tworząc indywidualny avatar.

Marka w ramach platformy będzie funkcjonować w wyodrębnionej strefie, która umożliwi jej stworzenie nowego i spektakularnego doświadczenia podczas ścieżki zakupowej klienta w CUPRA Studio.

CUPRA² Experience: wyścigi jak nigdy dotąd

CUPRA prezentuje także zupełnie nowy rodzaj wyścigów, który łączy świat rzeczywisty z wirtualnym: CUPRA² Experience.

- CUPRA² Experience to zupełnie nowy format gier motorsportowych. Wykorzystując nasz w pełni elektryczny model CUPRA UrbanRebel wprowadzamy w świat CUPRA² Experience, wyjątkowe doświadczenie związane z wyścigami, w którym pojazd, który prowadzisz, jest prawdziwy, ale to, co widzisz, istnieje w wirtualnym świecie – wyjaśnia Antonino Labate, Dyrektor ds. Strategii, Rozwoju i Operacji w CUPRA.

Przed wprowadzeniem CUPRA² Experience, marka sprzedała na aukcji swój pierwszy NFT UrbanRebel. Zwycięzca licytacji będzie mógł zostać pierwszym pilotem w najnowszej grze.

Wraz z wprowadzeniem Metahype, CUPRA² Experience i dwóch nowych modeli, CUPRA świętuje swoje czterolecie i wkracza na nowe ścieżki działań. Po raz kolejny pokazuje, że jest progresywną marką, która nie boi się przekraczać granic.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje, elektryfikację i wyjątkowe osiągnięcia. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć



wyspecjalizowanych punktów na całym świecie. W 2021 r. CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzy gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. W planach na ten rok jest również wprowadzenie ekskluzywnej, limitowanej edycji modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki - CUPRA Tavascan, a rok później pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA w 2021 roku wygrała mistrzostwa elektrycznych samochodów turystycznych PURE ETCR. Marka bierze także udział w zawodach Extreme E, jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona, sponsorem zawodów World Padel Tour i oficjalnym sponsorem eSports Club Finetwork KOI. CUPRA współpracuje także przy takich wydarzeniach jak Primavera Sound i De Antonio Yachts. Ambasadorzy marki są częścią CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są niemiecki bramkarz Marc ter Stegen, Ballon d'Or, zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas oraz złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL