



W Białymstoku powstał kolejny autorski salon marki CUPRA

Na Podlasiu otwarto trzeci w Polsce nowoczesny *concept store* CUPRY. Miłośnicy hiszpańskiej marki mogą zapoznać się w nim z aktualną ofertą, porozmawiać o motoryzacji z prawdziwymi pasjonatami samochodów oraz wybrać oryginalne i stylowe gadżety. Podlaski salon zlokalizowany jest w Białymstoku w kompleksie salonów Biacomex.

Innowacyjny showroom CUPRA Studio łączy funkcję butikowego *concept store'u* z przestrzenią dedykowaną organizacji wydarzeń kulturalnych i *lifestyle'owych*. To już trzeci, po Warszawie i Gdańsku tego typu obiekt w Polsce. Firma planuje także otwarcie kolejnych lokalizacji w naszym kraju.

- Już wcześniej zainteresowanie marką CUPRA w regionie było bardzo duże. Nasi klienci szukają dynamicznych i oryginalnych samochodów, dlatego zdecydowaliśmy się udostępnić im wyjątkową przestrzeń, w której znajdą nie tylko dopasowaną do swojego stylu ofertę, ale i profesjonalne wsparcie w procesie zakupu. Jesteśmy pewni, że dzięki nowemu autorskiemu salonowi dotrzemy do jeszcze szerszego grona klientów, którzy są zainteresowani połączeniem świetnego designu ze sportowymi osiągnięciami – mówi Adrian Leszczyński, Dyrektor Zarządzający w Biacomex S.A.

Innowacyjna przestrzeń, oryginalny design i najlepsza obsługa

W białostockim salonie przyjmowane są już zamówienia na pełną gamę modelową. Aktualnie klienci, którzy odwiedzą nowopowstałe Studio mogą przetestować CUPRĘ Formentor, Atecę, Leon, Leon ST i pierwszy elektryczny model marki – Born.

Zgodnie z globalną strategią marki o najwyższą jakość obsługi klientów zadbają prawdziwi pasjonaci motoryzacji – elitarny zespół CUPRA Masterów. Ekspertcy pomogą w wyborze i personalizacji samochodów oraz odpowiedzą na wszystkie pytania gości, dotyczące oferowanych pojazdów.

Powierzchnia ekspozycyjna białostockiego salonu wynosi 200 mkw. W oryginalnej przestrzeni, poza wyjątkowymi samochodami, fani motoryzacji mogą także znaleźć stylowe gadżety i akcesoria sygnowane hiszpańską marką. Wśród nich są kurtki, bluzy koszulki, okulary, akcesoria biurowe oraz gadżety elektroniczne.

CUPRA Studio

Biacomex S.A.

ul. Elewatorska 39, 15-620 Białystok

**godziny otwarcia:****pon-pt 9:00-18:00****sob 9:00-14:00**

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje, elektryfikację i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie. W 2021 r. CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzy gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. W planach na ten rok jest również wprowadzenie ekskluzywnej, limitowanej edycji modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki - CUPRA Tavascan, a rok później pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA w 2021 roku wygrała mistrzostwa elektrycznych samochodów turystycznych PURE ETCR. Marka bierze także udział w zawodach Extreme E, jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona, sponsorem zawodów World Padel Tour i oficjalnym sponsorem eSports Club Finetwork KOI. CUPRA współpracuje także przy takich wydarzeniach jak Primavera Sound i De Antonio Yachts. Ambasadorzy marki są częścią CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są niemiecki bramkarz Marc ter Stegen, Ballon d'Or, zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas oraz złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL