



CUPRA została oficjalnym partnerem drużyny e-sportowej

CUPRA rozpoczęła nową sportową współpracę. Przez najbliższy rok będzie wspierać nowopowstały klub e-sportowy Finetwork KOI, działający pod przewodnictwem piłkarza FC Barcelony – Gerarda Piqué oraz słynnego streamera – Ibai Llanosa. Hiszpańska marka motoryzacyjna będzie widoczna w 36 meczach rozgrywek *League of Legends*.

CUPRA wkracza w kolejną dziedzinę sportu. Marka została oficjalnym sponsorem drużyny e-sportowej Finetwork KOI, stworzonej przez Gerarda Piqué i Ibasę Llanosa.

E-sportowe emocje w świecie motoryzacji

Klub Finetwork KOI od stycznia 2022 roku stanie do rywalizacji w hiszpańskich rozgrywkach *League of Legends* – LVP SuperLidze. Zmagania będą transmitowane na kanale Twitch Ibai Llanosa, który jest jedną z najbardziej znanych postaci w świecie e-sportu. Został wybrany Streamerem Roku podczas gali e-Sports Awards 2021 drugi rok z rzędu. Marka CUPRA będzie widoczna zarówno podczas rozgrywek, jak i w Gaming House drużyny oraz na kanałach dedykowanych content creatorów. Współpraca marki motoryzacyjnej z klubem e-sportowym będzie obowiązywać przez rok.

Dzięki partnerstwu producent będzie mógł plasować się na jednej z najszybciej rozwijających się platform w ostatnich latach. Hiszpańska marka po raz kolejny angażuje się w działania wokół nowego pokolenia twórców treści i stawia na innowacyjne formaty cyfrowe, które są popularne wśród młodych widzów.

- CUPRA jest marką, która lubi stawiać sobie kolejne wyzwania. Najnowsza współpraca stanowi okazję do odkrycia nowych sposobów uczestnictwa w rozwoju profesjonalnego e-sportu. Dziedzina ta ma niemal trzy miliony miłośników w Hiszpanii, jak również cieszy się ogromną popularnością na całym świecie. To pierwszy krok marki w świecie gier i początek ekscytującej współpracy z dwoma największymi osobowościami w dziedzinie sportu oraz e-sportu – powiedział Antonio Labate, Dyrektor ds. Strategii, Rozwoju Biznesu i Operacji CUPRA.

Oprócz rywalizacji w turnieju, content creatorzy będą odpowiadać za codzienne publikowanie treści we współpracy z graczami. Ponadto założyciele klubu e-sportowego Llanos i Piqué będą zaangażowani w kluczowe wydarzenia związane z codziennymi aktywnościami drużyny.

Założyciele ujawniają szczegóły projektu



Współpraca została ogłoszona podczas eventu w Palau Santi Jordi w Barcelonie. Transmisja z wydarzenia odbyła się na kanale Twitch Ibai Llanosa, który obserwuje ponad 4,4 miliona użytkowników. Podczas wydarzenia ujawniono skład drużyny, oficjalną nazwę klubu e-sportowego – Finetwork KOI – oraz pozostałych partnerów. Ponadto, streamer przedstawił content creatorów, którzy będą odpowiedzialni za publikowanie treści nowej drużyny.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stuprocentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatem równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL