



Unikalność i design – świąteczny prezentownik według marki CUPRA

Grudzień to okres poszukiwań oryginalnych upominków dla najbliższych. Miłośnicy samochodów ucieszą się ze stylowych i funkcjonalnych gadżetów motoryzacyjnych. Marka CUPRA przedstawia pomysły na oryginalne prezenty świąteczne.

Hiszpańskiego producenta charakteryzują przede wszystkim wyjątkowe samochody. W swojej kolekcji posiada również produkty, które są przeznaczone dla osób lubiących miejski styl życia: unikalne torby, specjalnie przystosowane do prowadzenia pojazdu okulary, miejski rower oraz odzież. Gadżety powstały we współpracy z cenionymi projektantami i odzwierciedlają DNA marki: design, rzemiosło, wyrafinowanie, miejskość i sportowe osiągi. Łączy je unikalność i wyjątkowość. Poniżej CUPRA prezentuje propozycje na nieszablonowe i stylowe prezenty.

Unikalne torby TRAKATAN

Dla osób ceniących wygodę, żyjących w miejskim pędzie, dobrze dobranym upominkiem będzie np. torba. Dedykowana linia akcesoriów powstała we współpracy z zespołem projektowym TRAKATAN. Produkowane we włoskim Turynie teczki oraz torby zostały wykonane ze skóry garbowanej. Materiał, który posłużył do ich produkcji, czyli miedziana skóra, został stworzony specjalnie dla marki CUPRA.

Torby znajdą swoje zastosowanie w wielu sytuacjach. Przydadzą się do codziennej pracy, w wielkomiejskim zgiełku, na zakupy, ale i podczas weekendowego wypadu za miasto, a nawet dalszej podróży. Są uniwersalnym gadżetem, skrojonym pod potrzeby mieszkańca miasta.

Okulary do jazdy samochodem we współpracy z L.G.R.

Dla miłośników gadżetów i szybkiej jazdy CUPRA proponuje okulary przeciwsłoneczne przeznaczone do jazdy samochodem produkcji firmy L.G.R. Wykonywane są ręcznie we Włoszech i przyciągnęły już uwagę wielu gwiazd, w tym Toma Cruise'a, Gigi Hadid czy Marion Cotillard. Model Lawrence Lap został stworzony specjalnie dla hiszpańskiego producenta. Okulary powstały ze stali nierdzewnej, skóry i hartowanego szkła mineralnego, a inspirację dla projektu stanowiły barwy i wartości marki CUPRA.

Miejski rower CUPRA

Dla osób funkcjonujących w coraz szybszym tempie i starających się stawiać na ekologiczne rozwiązania dobrym pomysłem na prezent będzie np. dwukołowy pojazd. Rower jest najlepszym środkiem transportu, jeśli nie chcemy spędzać godzin w ulicznych korkach.

Jednoślad powstały we współpracy z włoską firmą FABIKE to nietypowa jak na markę motoryzacyjną propozycja CUPRY. Do produkcji modelu miejskiego roweru FABIKE CUPRA wykorzystano ponad 100 różnych części, które są montowane ręcznie. To, czym zwraca na



siebie uwagę, jest połączenie profesjonalnej kierownicy, hydraulicznych hamulców tarczowych i jednorzędowego łańcucha oraz ramy z włókna węglowego.

Pojazd został stworzony dla ludzi o wysokich wymaganiach, którzy cenią osiągi. Rower posiada wyjątkową technologię montażu, design i zalety wysokiej klasy roweru wyścigowego.

Mariaż mody i motoryzacji

Odzież jest zazwyczaj dobrym pomysłem na prezent. Szczególnie jeśli wychodzi spod ręki osób pełnych pasji, a ta stanowi dla CUPRY jedną z najważniejszych wartości. Berliński projektant mody, Marcel Ostertag, specjalnie dla marki stworzył linię odzieżową, w której można znaleźć ubrania na każdą okazję.

Poza kolekcją Ostertaga CUPRA proponuje również odzież funkcjonalną, wśród której na wyróżnienie zasługuje wodoodporna, wiatroszczelna i oddychająca kurtka. Posiada ona kaptur, dwie kieszenie na suwak oraz dwie wewnętrzne, podszewkę z siatki i kieszeń z logo 3D CUPRA na piersi.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanych samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stu procentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatami równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathiatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL