



Już jest! CUPRA otworzyła drugi autorski salon w Polsce

W Trójmieście otwarto drugi w Polsce autorski butikowy *concept store* CUPRY. W nowoczesnym salonie miłośnicy motoryzacyjnych emocji mogą zapoznać się z aktualną ofertą, porozmawiać o samochodach, a także wybrać stylowe akcesoria i gadżety. Oryginalna przestrzeń oddaje charakter marki, oferującej pojazdy o elektryzującym designie i znakomitych osiąгах.

CUPRA Studio to innowacyjny showroom, który łączy funkcję butikowego *concept store*'u z przestrzenią dedykowaną organizacji wydarzeń kulturalnych i lifestyle'owych. To już drugi tego typu obiekt w Polsce. Trójmiejski salon zlokalizowany jest w kompleksie Grupy Plichta w Gdańsku – Letnicy.

- Marka CUPRA została bardzo dobrze przyjęta na lokalnym rynku, a zainteresowanie Formentorem, flagowym modelem, przeszło nasze najśmielsze oczekiwania. Sukcesy sprzedażowe stały się powodem, dla którego zdecydowaliśmy się, jako Grupa Plichta, mieć swój udział w jej rozwoju na polskim rynku. Tak powstało pierwsze w północnej Polsce CUPRA STUDIO – przestrzeń o wyjątkowym formacie, dedykowana wyłącznie marce CUPRA, w pełni oddająca jej charakter i filozofię. Jest to z pewnością ciekawa propozycja dla klientów poszukujących nieszablonowych rozwiązań na rynku motoryzacyjnym, ceniących unikalny design, sportowe osiągi i profesjonalne wsparcie w procesie zakupu – mówi Waldemar Przybyła, Dyrektor marki CUPRA w Grupie Plichta.

Najnowsze samochody i najlepsza obsługa

Aktualnie klienci, którzy odwiedzą gdański salon mogą obejrzeć, przetestować i zamówić modele Leon, Ateca i Formentor. W parku aut demonstracyjnych pojawi się także długo wyczekiwany, pierwszy elektryczny model marki – CUPRA Born. Co więcej, trójmiejscy miłośnicy motoryzacji jako pierwsi w Polsce będą mogli też usiąść za kierownicą limitowanej wersji Formentora VZ5, który pod maską skrywa pięciocylindrowy, turbodoładowany silnik 2.5 TFSI. Rozpoczęto już składanie zamówień na specjalną edycję tego flagowego modelu.

O najwyższą jakość obsługi klientów zadbają prawdziwi pasjonaci motoryzacji – elitarny zespół CUPRA Masterów. Zgodnie z globalną strategią, eksperci pomogą w wyborze i personalizacji samochodów oraz odpowiedzą na wszystkie pytania gości, dotyczące oferowanych modeli.

- Marka CUPRA cieszy się znaczącym zainteresowaniem wśród trójmiejskich klientów. Tym bardziej doceniamy, że możemy ich zaprosić do tak oryginalnej przestrzeni. Pozytywny odbiór potwierdza także duża liczba zamówień na auta. Do końca roku z gdańskiego salonu do nowych klientów trafi kilkadziesiąt egzemplarzy spod znaku CUPRY. Cały czas prowadzone są także



nowe rezerwacje, oczekujemy ich realizacji w ciągu kilku miesięcy – podsumowuje Joanna Chrzanowska, Marketing Manager SEAT & CUPRA Plichta.

CUPRA Studio Gdańsk

ul. Marynarki Polskiej 92, 80-557 Gdańsk

godziny otwarcia:

pon-pt 9:00-19:00

sob 9:00-15:00

<https://gdansk.cuprastudio.pl/>

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stuprocentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatem równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL