

SEAT i CUPRA podsumowują rok i zapowiadają unikalne projekty

Kolejna generacja SEAT-a Leona, nowe modele hybrydowe i pierwszy w 100% elektryczny samochód – ostatnie dwa lata były bardzo intensywne dla marek SEAT i CUPRA. Obie firmy zostały także docenione w prestiżowych konkursach motoryzacyjnych. Nadchodzący rok dla hiszpańskiego producenta zapowiada się równie ekscytująco.

SEAT i CUPRA w ostatnich dwóch latach intensywnie pracowały, by jeszcze lepiej odpowiedzieć na oczekiwania swoich klientów. Efektem jest wprowadzenie na rynek kilku zupełnie nowych oraz odświeżonych wersji swoich modeli.

Najlepszy w historii SEAT Leon i dwie hybrydy

Początek 2020 roku to premiera 4. generacji bestsellerowego modelu SEAT-a Leona. Odświeżona wersja samochodu, mimo że konsekwentnie czerpie z estetyki swoich poprzedników, to jednak wyróżnia się wyjątkowo dynamicznym designem. Nowy Leon został wzbogacony o nowoczesne elementy, takie jak rozciągnięte na całej szerokości pojazdu tylne światła LED czy mocniejsze kształty karoserii, które sprawiają, że pojazd wygląda na jeszcze bardziej elegancki.

Samochód został doceniony podczas jubileuszowej 20. gali AUTOBEST w Barcelonie, gdzie otrzymał tytuł Best Buy Car of Europe 2021, jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień na rynku motoryzacyjnym.

Hiszpańska marka stale się rozwija i rozszerza swoją gamę. W ostatnim czasie firma wprowadziła na rynek także dwa modele hybrydowe: SEAT-a Tarraco e-Hybrid, pierwszego hybrydowego SUV-a marki oraz SEAT-a Leona, zarówno w wersji 4-drzwiowej, jak i Sportstourer. Oba modele są potwierdzeniem, że elektryfikacja może zapewnić równowagę między dynamiką i ekonomią.

CUPRA odważnie wkracza w nową erę

Bogata, zelektryfikowana gama zaledwie trzyletniej marki CUPRA, obejmuje już sześć hybrydowych wersji plug-in: CUPRA Leon, CUPRA Leon Sportstourer i CUPRA Formentor, dostępnych w dwóch wersjach silnikowych. Pod koniec 2021 w portfolio firmy pojawił się także pierwszy w 100% elektryczny model - CUPRA Born. Samochód jest przykładem doskonałego połączenia napędu elektrycznego ze sportowymi osiąganiami i ekspresyjnym designem. Model dostępny jest w dwóch wariantach silnikowych – o mocy 150 lub 204 KM i maksymalnym momencie obrotowym równym 310 Nm.

Potencjał samochodu został także dostrzeżony przez jury prestiżowego konkursu Car of the Year 2022. Model znalazł się w finałowej siódemce i zaważył o najważniejszą nagrodę motoryzacyjną w Europie.

Na szczególną uwagę zasługuje także tegoroczna premiera limitowanego do 7000 egzemplarzy Formentora VZ5. Hiszpański CUV łączy sportowy charakter z wysokim komfortem podróżowania, umożliwiającym wygodne, codzienne użytkowanie. Model posiada pięciocylindrowy silnik TSI o

pojemności 2,5 l i mocy 390 KM, najnowocześniejsze systemy wspomagania i drapieżną stylistykę nadwozia.

Unikalne projekty – plan na 2022 rok

Zarówno CUPRA jak i SEAT nie zwalniają tempa i przedstawiają ambitne plany na 2022 rok. Miłośnicy flagowego Formentora będą mogli cieszyć się jeszcze bardziej ekskluzywną edycją limitowanej wersji VZ5. Hiszpański producent zapowiedział, że samochód pojawi się w unikalnym kolorze Taiga Grey, w ograniczonej liczbie 999 sztuk egzemplarzy.

W nowym roku na ulice wyjedzie także elektryczna CUPRA Born, która od 2022 roku będzie sprzedawana z pakietem e-Boost, zwiększającym moc silnika do 231 KM i dostępnym w dwóch wersjach akumulatorów, o pojemności 77 lub 58 kWh. Wariant pierwszy pozwoli osiągnąć przyspieszenie od 0 do 100 km/godz. w zaledwie 7 sekund i zapewni zasięg ok 540 km bezemisyjnej jazdy na jednym ładowaniu.

CUPRA zapowiada także specjalne edycje swojej gamy modelowej, natomiast SEAT wprowadzenie nowej wersji wyposażenia modelu Tarraco (Xperience).

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem Sklep.SEAT.pl to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal