



Jakie odgłosy natury inspirowały nową CUPRĘ Born?

Dźwięk trzaskającego drewna, ocierających się o siebie kamieni czy tańczącego wiatru na kawałku miedzi – między innymi takie odgłosy były inspiracją dla brzmienia CUPRY Born. Zespół inżynierów i projektantów zmierzył się z wyzwaniem przekazania emocji poprzez elektryczne brzmienie modelu. Pierwszy w pełni elektryczny model marki będzie można usłyszeć na ulicach całego świata już w listopadzie tego roku.

W melodii, poszczególne nuty łączą się po to, by przekazać emocje. A jak to wygląda w przyrodzie? Takie odgłosy, jak dźwięk trzaskającego drewna, ocierających się kamieni czy wiatru poruszającego na powierzchni miedzianych elementów, można poczuć w CUPRZE Born. Zespół inżynierów i projektantów zdołał przekształcić odgłosy natury w elektryczne brzmienie Borna.

Holistyczne doświadczenie

Podejście CUPRY do stworzenia brzmienia Borna opierało się na osiągnięciu całości, która wykracza poza sumę jej części. Nowy, w pełni elektryczny model, mimo że nie emituje spalin, może wzbudzać liczne emocje. W tym celu zespół stworzył sensoryczny wszechświat.

- *Design CUPRY inspirowany jest naturą: kamieniami, drewnem, minerałami. Te inspiracje pomogły ukształtować wygląd modelu, materiały i paletę kolorów, z jakich został stworzony oraz dźwięk jaki ten samochód wydaje. Uzyskaliśmy całościowe doświadczenie, gdzie pojawia się ta sama historia – stwierdza Francesca Sangalli, szefowa zespołu Color&Trim w firmie CUPRA.*

Emocje, które można usłyszeć

Inżynierowie dźwięku CUPRA do stworzenia brzmienia Borna zastosowali najnowsze technologie. Określono nuty, a wraz z nimi należało napisać partyturę dźwięków.

- *Pod wieloma względami proces twórczy był podobny do produkcji muzycznej – połączono nagrane odgłosy natury, a następnie poddano je elektronicznej obróbce. To był fascynujący i w pełni nowatorski proces. Wierzimy, że wrażenia z jazdy pozwolą odkryć nowe doznania – komentuje Adrián Mateo, inżynier dźwięku CUPRA.*

Natura w ruchu

Podobnie jak dzieje się to w naturze, elektryczne brzmienie CUPRY nie jest statyczne, a stale się zmienia i ewoluuje.

- *Ściśle współpracowaliśmy z inżynierami przy opracowaniu trzech filarów, które miały generować emocje: tajemniczość, napięcie i ekspresję – tłumaczy Sangalli.*

W ten sposób powstał dźwięk pełen dynamiki, który przepływa między tymi trzema konceptami.

- *W naszym zamyśle dźwięk miał w sposób dynamiczny wyrażać emocje, w zależności od stylu prowadzenia samochodu w danym momencie. Przykładowo, może on rozwijać się bardziej lub*



mniej gwałtownie w stosunku do zastosowanego przyspieszenia, wywołując różne doznania związane z tymi trzema pojęciami - dodaje Mateo.

Dźwięk świata CUPRA

Brzmienie CUPRY będzie można usłyszeć wraz z premierą Borna na ulicach całego świata w listopadzie tego roku. Ma on być znakiem rozpoznawczym dla elektrycznych modeli marki.

- Sądzę, że udało nam się uzyskać wyjątkowe brzmienie, w którym można usłyszeć metaliczne, ale niezbyt ostre tony oraz odnaleźć spokój, miękkość i ciepło w dźwiękach inspirowanych trzaskającym ogniskiem. Do tego wszystkiego miedź, która generuje dużo światła. To naprawdę bardzo dobrze zorganizowane wrażenia – podsumowuje Sangalli.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stu procentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatami równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathiatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL