



CUPRA Born w finałowej siódemce Car of the Year 2022

CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny samochód marki, znalazł się na krótkiej liście samochodów nominowanych do nagrody Car of the Year 2022. To drugie z rzędu wyróżnienie w trzyletniej historii hiszpańskiej marki. W zeszłym roku wśród 7 najlepszych samochodów znalazła się CUPRA Formentor. Zwycięzcę tegorocznego zestawienia poznamy w lutym.

Born, pierwszy bezemisyjny samochód CUPRY, jest początkiem nowej ery dla hiszpańskiej marki. Jego potencjał został dostrzeżony także przez jury prestiżowego konkursu Car of the Year 2022. Model znalazł się w finałowej siódemce wśród samochodów, które zawalczą o jedną z najważniejszych nagród motoryzacyjnych w Europie. Samochód roku 2022 zostanie wybrany przez jury, w skład którego wchodzi 61 cenionych dziennikarzy motoryzacyjnych, reprezentujących 23 kraje europejskie.

- W zaledwie trzyletniej historii marki, po raz drugi znaleźliśmy się w pierwszej siódemce nominowanych do Car of the Year. To dowodzi, że miejsce CUPRY jest wśród najlepszych samochodów w Europie - powiedział Wayne Griffiths, dyrektor generalny CUPRA.

Born to nowe spojrzenie na i tak już bogatą, zelektryfikowaną gamę marki, która obejmuje sześć hybrydowych wersji plug-in: CUPRA Leon, CUPRA Leon Sportstourer i CUPRA Formentor, dostępnych w dwóch wersjach silnikowych.

- CUPRA Born udowadnia, że napęd elektryczny i sportowe osiągi idealnie do siebie pasują, a samochody elektryczne także mogą zapewnić najwyższe emocje z jazdy. Najnowszy model pomoże podwoić sprzedaż do 2022 roku i zwiększyć udział CUPRY do jednej trzeciej całkowitej sprzedaży firmy, jednocześnie wzmacniając globalną obecność marki i inspirując świat z Barcelony – dodaje Griffiths.

Samochód posiada zaawansowany zelektryfikowany układ napędowy. Dzięki pakietowi wydajności e-Boost maksymalna moc silnika wynosi 231 KM, a akumulator o pojemności o 77 kW zapewnia zasięg około 540 km bezemisyjnej jazdy na jednym ładowaniu.

CUPRA Born to model o prawdziwie sportowym charakterze. Dzięki progresywnemu układowi kierownicemu i adaptacyjnemu zawieszeniu, jazda staje się jeszcze bardziej dynamiczna i emocjonująca.

Dopełnieniem samochodu jest ekspresyjny design, zarówno na zewnątrz jak i wewnątrz pojazdu. W projektowaniu modelu wykorzystano materiały pochodzące z recyklingu, m.in.



fotele kubelkowe wykonane z przędzy SEAQUAL® Yarn, powstałej z przetworzonych morskich tworzyw sztucznych.

Prestżowa nagroda Car of the Year 2022 jest przyznawana przez cenionych dziennikarzy motoryzacyjnych z całej Europy. Najlepszy samochód 2022 roku poznamy 28 lutego.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stuprocentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatem równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathiatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL