**Kierowcy wyścigowi pomogli przy opracowaniu nowego modelu CUPRY**

**Jordi Gené i Mattias Ekström uczestniczyli w opracowaniu najnowszego w pełni elektrycznego modelu hiszpańskiej marki - Borna. Testy z ich udziałem przeprowadzono na terenie zamarzniętego jeziora w Laponii oraz na najbardziej wymagających torach wyścigowych. Zaangażowanie kierowców pozwoliło na zwiększenie komfortu w zakresie prowadzenia samochodu, optymalizację układu hamulcowego i osiągów.**

Dwóch profesjonalnych kierowców, ponad 3 000 km testów i główny cel - gwarancja sportowej przyjemności z jazdy najnowszym samochodem marki CUPRA. Oto w jaki sposób Gené i Ekström przyczynili się do stworzenia pierwszego w pełni elektrycznego samochodu marki.

*- Samochody wyścigowe są inspiracją dla wszystkich modeli CUPRY, a tymi, którzy jeżdżą nimi najlepiej są kierowcy wyścigowi* – wyznaje Marta Almuni, Dyrektor Techniczny ds. Rozwoju CUPRY Born. -  *Chcemy, aby nasze samochody były precyzyjne i dynamiczne. To cechy, które zawodowi kierowcy potrafią bardzo dobrze rozpoznać, dlatego korzystamy z ich doświadczenia i porad w kwestiach, nad którymi musimy popracować.*

**Lepsze prowadzenie**

Zbieranie tego doświadczenia rozpoczęto jeszcze przy opracowywaniu Formentora. To częściowo na nim CUPRA chciała oprzeć wizję pierwszego w pełni elektrycznego pojazdu marki. Rola Ekströma w tym procesie polegała na doprowadzeniu samochodu do granic możliwości i przekazaniu swoich spostrzeżeń inżynierom.

*- My, kierowcy, pochodzimy ze świata, w którym nie ma rzeczy niemożliwych. Jesteśmy w stanie zasugerować inżynierom takie zmiany, dzięki którym samochód stanie się bardziej interesujący pod względem doświadczeń z jazdy dla klientów marki* – podsumowuje Jordi Gené.

**Od zamarzniętego jeziora po tor wyścigowy**

We wczesnych fazach prac nad modelem, kierowcy sprawdzali samochód na najbardziej wymagających terenach m.in. w Laponii.

*- Suchy, mokry i oblodzony asfalt, żwir, śnieg, droga gruntowa i śliskie nawierzchnie. Zadbaliśmy o to, aby samochód radził sobie w każdych warunkach* – wyjaśnia Ekström. - C*UPRA Born jest tak wszechstronna, że znajdzie entuzjastów w każdej grupie kierowców, od tych najbardziej ostrożnych, po tych szukających maksymalnej przyjemności z jazdy.*

Aby uzyskać oczekiwane właściwości jezdne w modelu Born zastosowano zawieszenie adaptacyjne DCC (Dynamic Chassis Control), które można natychmiast przełączyć do trybów: Range, Comfort, Performance, Individual bądź CUPRA, zgodnie z potrzebami kierowcy. Kolejnym wynikiem pracy zespołowej jest system e-Boost. Jak tłumaczy Almuni, jest to aktywacja dodatkowej mocy, którą można wykorzystać w trybie CUPRA. Ta opcja zapewnia dodatkowe 27 KM w wybranym momencie pomiędzy 80 a 120 km/h i będzie dostępna w wersji 204 KM w 2022 roku, dzięki czemu samochód zyska moc wyjściową 231 KM (170 kW).

**Precyzja przede wszystkim**

Innym obszarem, nad którym pracowano z udziałem obu kierowców jest układ kierowniczy.

*- Gdy po raz pierwszy chwyciłem kierownicę pokonywanie zakrętów było trudne, ale teraz, dzięki progresywnemu układowi kierowniczemu, udało nam się dodać wrażenia z jazdy w 100%* – dodaje Gené.

Poza mocą i układem kierowniczym eksperci wyścigowi przyjrzeli się również hamulcom. Dzięki ich sugestiom zwiększono powierzchnię pedału, co poprawiło komfort hamowania oraz skróciło jego drogę.

**CUPRA Born – dane techniczne:**

**Moc wyjściowa:**

150 KM (110 kW)

204 KM (150 kW) – dostępny w zestawie e-Boost – 231 KM (170 kW)

**Zestaw e-Boost:**

77 kWh – 7.0 s przyspieszenie (0-100 km/h) – zakres ok. 540 km

58 kWh – 6.6 s przyspieszenie (0-100 km/h) – zakres ok. 424km

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów

elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stuprocentowo elektryczny

 model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatem równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)