



CUPRA Formentor VZ5: znamy polską cenę najszybszego hiszpańskiego crossovera

390 KM, pięciocylindrowy silnik TSI o pojemności 2,5 l, najnowocześniejsze systemy wspomagania i ekscytujący design, podkreślający sportowy charakter – tak prezentuje się CUPRA Formentor VZ5. Limitowana do 7000 egzemplarzy wersja hiszpańskiego CUV-a będzie dostępna w Polsce od 3 124 zł (bez wpłaty własnej) w leasingu Moc Niskich Rat, 3 478 zł (bez wpłaty własnej) w leasingu konsumenckim lub 312 000 zł przy jednorazowej płatności.

Najnowsza wersja flagowego modelu marki CUPRA łączy sportowy charakter z wysokim komfortem podróżowania, umożliwiającym wygodne, codzienne użytkowanie. Dzięki temu Formentor VZ5 zapewni wyjątkowe wrażenia z jazdy najbardziej wymagającym kierowcom.

Sportowe osiągi w stabilnym wydaniu

Pojazd wyposażony jest w pięciocylindrowy silnik TSI o mocy 390 KM i maksymalnym momencie obrotowym równym 480 Nm. Dzięki połączeniu z siedmiobiegową, dwusprzęgłową skrzynią DSG samochód rozpędza się od 0 do 100 km/godz. w 4,2 sekundy.

Wersja VZ5 posiada także adaptacyjne podwozie DCC, progresywne wspomaganie kierownicy i napęd na 4 koła. Dzięki zastosowanej technologii aktywnego rozkładu momentu obrotowego możliwa jest dynamiczna zmiana napędu nie tylko między tylną a przednią osią, ale również między lewymi i prawymi kołami samochodu. Zapewnia to jeszcze większą przyczepność i stabilność jazdy. Dodatkowo, na okazałych 20-calowych kołach inżynierowie CUPRY zamontowali sześciotłoczkowe zaciski hamulcowe Akebono o wymiarach 375 mm x 36 mm, które znacznie poprawią komfort kierowcy w razie konieczności nagłego hamowania pojazdu.

Ekspresyjny design

Wyjątkowo sportowy charakter nowego Formentora podkreślają wytłoczenia maski, detale z włókna węglowego, dynamiczna linia nadwozia oraz 20-calowe aluminiowe felgi CUPRA. dopełnieniem hiszpańskiego crossovera są cztery rury wydechowe w miedzianym kolorze.

Wersja zostanie także opcjonalnie wzbogacona o czarny grill w ramie utrzymanej w nowym kolorze Sport Black Matt. Dzięki przedniemu splitterowi wykonanemu z włókna węglowego, pojazd nie tylko nabrał jeszcze bardziej imponującego wyglądu, ale zyskał także dodatkowe chłodzenie powietrzem silnika. Włókno węglowe zostało wykorzystane również w tylnym dyfuzorze i poczwórnym wydechu.

Samochód został wyposażony w 8 poduszek powietrznych, kamery 360 oraz licznych elektronicznych asystentów, którzy czuwają nad bezpieczeństwem jazdy. Wśród nich są m.in. adaptacyjne zawieszenie DCC zapewniające 15 różnych ustawień, adaptacyjny



tempomat ACC oraz programy Side and Exit Assist, Travel Assist, Lane Assist czy Emergency Assist.

CUPRA Formentor VZ5 zostanie wyprodukowana w limitowanej liczbie 7000 egzemplarzy. W 2022 roku firma zapowiedziała produkcję 999 sztuk tego modelu w unikalnym kolorze Taiga Grey. Od listopada można składać zamówienia na samochód w salonach w całej Polsce.

Pełny cennik znajduje się na stronie www.cupraofficial.pl.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stuprocentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatami równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathlathlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

CUPRA