



CUPRA UrbanRebel Concept w testach torowych przed rozpoczęciem seryjnej produkcji

Prototyp CUPRY UrbanRebel Concept, którego premiera miała miejsce podczas wrześniowych targów w Monachium ma za sobą testy na torze wyścigowym. Za kierownicą samochodu zasiadł dr Werner Tietz, wiceprezes ds. R&D marki CUPRA, który osobiście sprawdził możliwości najodważniejszej z dotychczasowych propozycji hiszpańskiej marki. Dzięki mocy maksymalnej 320 kW (435 KM) samochód od 0 do 100 km/h rozpędzi się w 3,2 sekundy.

CUPRA podczas targów IAA w Monachium przedstawiła swoją nową wizję samochodu inspirowanego wyścigami. Model został poddany testom na torze wyścigowym, z dr Wernerem Tietzem, wiceprezesem ds. R&D, za kierownicą.

Z hali wystawowej prosto na tor

CUPRA UrbanRebel Concept, nowy samochód koncepcyjny marki, jest najbardziej radykalną interpretacją miejskiego samochodu elektrycznego firmy. Model opiera się na koncepcji połączenia zrównoważonego rozwoju i sportowych osiągnięć. Dlatego też, to właśnie tor wyścigowy okazał się najlepszym miejscem do przetestowania pojazdu.

Samochód rozpędza się do 100 km/h w nieco ponad 3 sekundy. Aby to osiągnąć w pojeździe zainstalowano dwa silniki, które dostarczają całą moc. Podkreśla to sportowy charakter kolejnego już bezemisyjnego modelu marki.

- CUPRA UrbanRebel Concept to nasz kolejny model, który udowadnia, że elektryfikacja nie musi być nudna – stwierdza Werner Tietz, wiceprezes ds. R&D - Aby w pełni wykorzystać swoje możliwości, samochód dostarcza 320 kW mocy maksymalnej. Jazda nim zapewnia naprawdę wyjątkowe emocje – przyznaje Tietz.

Aerodynamika na torze

Projekt samochodu zakładał minimalizację oporu powietrza. Udało się to osiągnąć dzięki instalacji dużych wlotów powietrza i ponadstandardowemu spojlerowi. Pomimo swoich wymiarów (4 m długości i 1,4 m wysokości), nacisk położony w tym modelu na aerodynamikę sprawia, że przyczepność samochodu podczas jazdy jest wysoka, a zakręty pokonuje się bez utraty stabilizacji.

- Unikalne podwozie oraz układ kierowniczy modelu pozwalają na bardzo precyzyjne prowadzenie i stanowią inspirację dla produkcji seryjnej – podsumowuje Tietz.

CUPRA UrbanRebel pojawi się na rynku w 2025 roku.



CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stuprocentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatami równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathiatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL