



CUPRA jedzie po zwycięstwo podczas pierwszej odsłony Extreme E w Europie

Po rywalizacji w Arabii Saudyjskiej, Senegal i na Grenlandii, Extreme E zmienia kontynent i kieruje się na włoską Sycylię. Island X Prix to czwarta runda inauguracyjnego sezonu. Celem zespołu ABT CUPRA XE jest dotarcie do finału zawodów i zdobycie pierwszego trofeum w sezonie.

Podczas ostatnich zawodów na Grenlandii, Mattias Ekström i Jutta Kleinschmidt zaprezentowali fantastyczne tempo, ustanawiając drugi czas w kwalifikacjach i docierając do półfinału w ostatecznej rywalizacji.

- Poprawiamy każdy najmniejszy szczegół w samochodzie i w strategii. Teraz nadszedł czas, abyśmy otrzymali naszą nagrodę - mówi Kleinschmidt, która szybko zaadaptowała się do samochodu e-CUPRA ABT XE1, elektrycznego SUV-a o mocy 400 kW (550 KM). W najbliższy weekend zwyciężczyni Dakaru 2001 będzie ścigała się nim po raz trzeci.

Jego kolega z zespołu, Ekström, w miniony weekend razem z CUPRĄ został mistrzem PURE ETCR, pierwszych mistrzostw elektrycznych samochodów turystycznych.

- Chociaż samochody są inne, udział w różnych mistrzostwach pomógł mi przygotować się do wyścigu tutaj. Jesteśmy gotowi do walki o trofeum. Nasz samochód jest szybki, Jutta i ja dobrze się bawimy, ścigając się razem, a zespół nie może być bardziej zaangażowany. Stawką są jeszcze dwa zwycięstwa i będziemy o nie walczyć – mówi Mattias Ekström.

Zespół ABT CUPRA XE zajmuje szóste miejsce w klasyfikacji generalnej Extreme E, od trzeciego miejsca dzieli go tylko 22 punkty. Biorąc pod uwagę równy poziom rywalizacji, dobry wynik podczas zawodów na Sycylii pozwoliłby im zbliżyć się do podium w klasyfikacji generalnej.

Dziedzictwo Extreme E na Sycylii

Czwarta runda zawodów Island X Prix odbędzie się w Capo Teulada, na południowy zachód od Sycylii, w regionie Sulcis-Iglesiente. Rywalizacja odbędzie się na terenie poligonu armii włoskiej, gdzie zawodnicy zmierzają się z trudniejszymi warunkami. Prawdziwym wyzwaniem będzie dużo twardsza nawierzchnia i skały.

Extreme E w Capo Teulada to dzwonek alarmowy dotyczący globalnego ocieplenia, które powoduje fale upałów i pożary lasów w różnych częściach świata. Organizatorzy będą współpracować z lokalnymi organizacjami, wspierając inicjatywy mające na celu



odzyskiwanie lasów w prowincji Oristano i innych obszarach, które w ostatnim czasie padły ofiarą pożarów. Działania będą się też skupiać na ochronie *Posidonia Oceanica*, zagrożonego gatunku rośliny występującej w Morzu Śródziemnym.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentor. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stuprocentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatem równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathriatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL