

## Drony w fabryce przyszłości – SEAT pracuje nad innowacyjnym projektem

SEAT S.A. i Centrum Technologiczne Eurecat pracują nad pionierskim rozwiązaniem, które umożliwi wykorzystanie dronów do autonomicznego transportu części na linii produkcyjnej. Projekt jest w fazie pilotażowej i zostanie oficjalnie zaprezentowany podczas Dnia Innowacji SEAT, który odbędzie się 27-28 października w Martorell.

### Innowacje torują drogę do elektryfikacji

Droga do elektryfikacji branży wymaga transformacji przemysłowej na wszystkich poziomach. SEAT wraz z centrum Eurecat pracują nad innowacyjnym projektem z wykorzystaniem dronów. Celem nowatorskiego rozwiązania jest zbadanie możliwości optymalizacji dostaw logistycznych.

*- Chcemy zbadać zalety autonomicznej mobilności pionowej oraz zwolnić miejsce na podłodze, przesuując lekkie części w szybszy, czystszy i bardziej wydajny sposób – wyjaśnia Alba Gavilán, szef Digital Execution & Delivery w dziale Strategii Produkcji. - W przyszłości drony będą mogły autonomicznie transportować komponenty bezpośrednio na linię – dodaje.*

Obecnie projekt jest w fazie pilotażowej. Aby odpowiednio przeszkolić drony poddano je wielogodzinnym testom z przeszkodami oraz wyposażono je w system czujników, dzięki którym mogą wykrywać poszczególne punkty na hali produkcyjnej. Innowacyjna formuła została zaprojektowana z myślą o zastosowaniu do całej floty dronów zaprogramowanych do samodzielnego latania, bez konieczności korzystania z pilota.

### Cel: optymalizacja logistyki

W obiektach SEAT-a w Martorell znajdują się także inne grupy robotów, które poruszają się niezależnie po warsztatach. Według Jorge Luisa Martíneza, odpowiedzialnego za innowacje logistyczne SEAT S.A., przyszłość przyniesie integrację obecnych dronów zewnętrznych firmy z dronami wewnętrznymi, co znacznie usprawni transport części zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków.

*- Moglibyśmy połączyć pobliskich dostawców z fabryką, rozszerzając ich linię dostaw bezpośrednio na linię produkcyjną, bez konieczności polegania w przyszłości na opcjach magazynowania niektórych komponentów samochodów elektrycznych – wyjaśnia Martínez.*

*- Dzięki współpracy nad tym projektem możemy wykorzystać naszą wiedzę na temat inteligentnych dronów w rozwiązaniach przemysłowych - mówi Daniel Serrano, Dyrektor Działu Robotyki i Automatyki w Eurecat.*

### Dzień Innowacji

To tylko jedna z inicjatyw prezentowanych podczas trzeciej edycji Dnia Innowacji SEAT, która odbędzie się 27 i 28 października w obiektach SEAT-a w Martorell. Głównym celem wydarzenia jest promowanie innowacyjności wśród pracowników firmy. W tym roku zaprezentowanych zostanie ponad 25 projektów, w tym rozwiązania w zakresie oprogramowania rozszerzonej rzeczywistości, system

testujący symulacje protokołu bezpieczeństwa dla asystentów jazdy oraz samojezdny elektryczny samochód wyścigowy, zaprojektowany i wyprodukowany przez studentów wyższych uczelni.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem [Sklep.SEAT.pl](https://sklep.seat.pl) to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

[Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl](mailto:Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

**SEAT Media Portal**