



Znamy polskie ceny CUPRY Born

CUPRA ogłasza ceny swojego pierwszego bezemisyjnego modelu. Elektryczny Born będzie dostępny w Polsce już od 1 499 zł miesięcznie w rozliczeniu ratałnym (bez wpłaty własnej) lub 147 800 zł przy jednorazowej płatności. Pierwsze egzemplarze modelu pojawią się w salonach CUPRA pod koniec roku.

W pierwszej kolejności polscy klienci będą mogli zapoznać się z wariantem o mocy 204 KM i pojemności akumulatora 58 kWh, który będzie oferowany w racie miesięcznej 1 699 zł lub cenie 167 900 zł. Od 2022 roku dostępna będzie wersja o mocy 150 KM z akumulatorem 45 kWh, a także wprowadzony zostanie pakiet e-Boost podwyższający moc silnika do 231 KM, sprzedawany z akumulatorem o pojemności 58 kWh w cenie 174 200 zł oraz 77 kWh w cenie 197 500 zł.

Wyrazisty charakter

Nowa bezemisyjna CUPRA mocno wyróżnia się spośród innych samochodów w tym segmencie. Born to przede wszystkim ekspresyjny, wyrazisty design rodem z Barcelony. Swoój drapieżny wygląd zawdzięcza m.in. specjalnie zaprojektowanemu, w pełni LED-owemu reflektorom, wyrazistym liniom nadwozia, nowoczesnemu wnętrzu i licznym detalom uwydatniającym jego bryłę.

Aby umożliwić optymalne umieszczenie akumulatorów, projektanci CUPRY zdecydowali się na rozszerzenie rozstawu kół, co umożliwiło powiększenie wnętrza samochodu i jeszcze większe dostosowanie kabiny do potrzeb pasażerów. Dzięki temu rozwiązaniu pojazd zyskał jeszcze bardziej sportowy wygląd.

Ponad 500 km bezemisyjnego zasięgu

Born zapewnia 424 km bezemisyjnego zasięgu, a dzięki sprzedawanemu od 2022 roku pakietowi e-Boost odległość ta zwiększy się nawet do 540 km. Dodatkowo, zaledwie 7 minut ładowania wystarczy, aby wydłużyć trasę o kolejne 100 km. Dzięki tym rozwiązaniom najnowszy samochód hiszpańskiej marki może być traktowany nie tylko jako typowo miejski samochód, ale także jako pewny kompan w dłuższych podróżach.

Kierunek w stronę ekologii

W pełni elektryczna CUPRA to pierwszy model marki zaprojektowany i wyprodukowany z koncepcją neutralności pod względem emisji CO₂. Podczas całego procesu produkcji samochodu, w łańcuchu dostaw wykorzystywana jest energia pochodząca ze źródeł odnawialnych. Pozostałe emisje są kompensowane poprzez inwestycje środowiskowe. Samochód jest idealnym wyborem dla osób, które poszukują zaawansowanych technologii przy minimalnym wpływie na otoczenie.



We wnętrzu pojazdu wykorzystano materiały z recyklingu. Centralna część foteli kubełkowych jest wykonana z SEAQUAL YARN, pochodzącej z upcyklingowanych tworzyw sztucznych z dna mórz i oceanów oraz zanieczyszczonych plaż. W panelach drzwi i podłokietnikach wykorzystano inne mikrowłókno pochodzące z recyklingu – DINAMICA.

Najnowsza propozycja CUPRY to samochód, który przyspieszy transformację elektryczną hiszpańskiej marki. Dzięki połączeniu ekspresyjnego designu, sportowych osiągnięć i nowoczesnych technologii, nowa CUPRA Born rzuca wyzwanie innym samochodom w tym segmencie.

Pełny cennik dostępny jest na stronie internetowej www.cupraofficial.pl

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągnięcia. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stu procentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatami równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathiatlonista Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL