



## **CUPRA Tavascan Extreme E Concept – zaawansowane technologie powstają przy pomocy ołówka**

Najnowsza koncepcja marki CUPRA – Tavascan Extreme E Concept, to połączenie maksymalnej wydajności z unikalnym designem. Hiszpańska marka jest znana ze swojego kraftowego charakteru, dlatego pierwsze linie koncepcyjne projektu nowego Tavascan Extreme E powstały najbardziej rzemieślniczą metodą, czyli za pomocą ołówka. Projektanci CUPRY odsłaniają kulisy narodzin elektrycznego SUVa, który trafi na rynek w 2024 roku.

Ołówek, papier i talent – w pracy nad projektem CUPRA Tavascan Extreme E Concept skupiono się na rzemieślniczym podejściu do nowej koncepcji samochodu. Pierwszy, w 100% bezemisyjny SUV marki wyznacza kierunek designu dla przyszłej, seryjnej produkcji, natomiast wersja EXTREME E ma stać się najbardziej ekstremalnym pojazdem biorącym udział w wyścigach wyczynowych samochodów elektrycznych.

### **Wszystko zaczyna się od pomysłu, a nie od rysunku**

- Rysowanie odzwierciedla sposób myślenia o projekcie. Poprzez rysunek można wejść w myślenie projektanta, zobaczyć jego zdolności adaptacyjne oraz potencjał twórczy – wyjaśnia Jorge Diaz, dyrektor ds. designu CUPRA. - Nie robimy po prostu szkicu, a przelewamy myśli na papier. Za pomocą designu możemy przekazywać wrażenia. Pomimo posiadania najnowszych rozwiązań technologicznych, to ołówek jest najszybszym i najskuteczniejszym sposobem na urzeczywistnienie naszych pomysłów, od marzenia do modelu przyszłości – dodaje.

CUPRA Tavascan Extreme E Concept wyraża najważniejsze wartości marki. Wygląd elektrycznego SUVa nawiązuje do śródziemnomorskiego designu, a w konstrukcji nadwozia zastosowano włókna lniane, dzięki czemu produkcja pojazdu jest bardziej przyjazna środowisku.

- Nowy, atrakcyjny wygląd CUPRA Tavascan Extreme E Concept zawdzięcza m.in. reflektorom w kształcie trójkąta, które łatwo rozpoznać zarówno w ciągu dnia, jak i w nocy, frontowi w kształcie litery V oraz sylwetce coupé, która daje poczucie prędkości. Istotna jest także jego prowokacyjna sylwetka, z potężnym tyłem i dwoma spoilerami na dachu, które nadają samochodowi nieoczywistego wyglądu – stwierdza Jorge Diez.

### **Produkcja w zgodzie z ideą formuły Extreme E**

CUPRA jest pierwszą marką motoryzacyjną, która ogłosiła swój udział w formule Extreme E, dlatego nie zapomniano o zastosowaniu udoskonaleń technicznych, kluczowych dla nadchodzącej ery wyścigów elektrycznych.



Niektóre części samochodu zostały wydrukowane w 3D i możliwa jest ich ponowna produkcja w przeciągu zaledwie 6 godzin. Jest to spójne z ideą zrównoważonego rozwoju wspieraną przez serię Extreme E. Poprawi to także konstrukcję i sprawi, że model będzie łatwiejszy do naprawy, co jest istotne przy tak wymagających zawodach. Ponadto CUPRA Tavascan Extreme E Concept została poddana metamorfozie pod względem kolorystyki i grafiki. Postawiono na miedziane detale, widoczne na teksturach nadwozia i tworzących efekt trójwymiarowości. Nakładają się one na linie logotypu CUPRA na boku pojazdu.

*- Projekt wygląda zupełnie inaczej. Uwielbiam kolor, który odróżnia go od innych samochodów biorących udział w serii Extreme E. Wygląda bardzo sportowo i nie mogę się doczekać, kiedy będę mogła się nim ścigać* – mówi Jutta Kleinschmidt, jedna z kierowczyń ABT CUPRA XE.

Seria Extreme E to innowacyjna formuła wyścigów wyczynowych samochodów elektrycznych organizowanych w różnych miejscach świata. Lokalizacje dobrano tak, by zwrócić uwagę na wpływ zmian klimatycznych na środowisko. Inauguracja zawodów odbyła się w kwietniu na pustyni Al Ula w Arabii Saudyjskiej.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego SUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA rozszerzyła ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stuprocentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. Inauguracyjny sezon zawodów odbywa się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatem równości płci za kierownicą elektrycznych samochodów zasiadają damsko-męskie duety kierowców. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström. Od 2019 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest ultrathiatlonista Robert Karaś.

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)