



## Światowa premiera CUPRA UrbanRebel Concept. Najbardziej buntownicza interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego

CUPRA przedstawia wizję nowego w 100% elektrycznego pojazdu miejskiego jako samochodu o odważnym i dynamicznym wyglądzie ze sportowym zacięciem. CUPRA UrbanRebel Concept zadebiutuje wraz z otwarciem nowego CUPRA City Garage w Monachium podczas targów IAA Mobility. Nowy model na rynku pojawi się w 2025 roku, ale już teraz hiszpański producent zdradza pierwsze szczegóły dotyczące jego wyglądu i osiągnięć.

Sportowy charakter jest rdzeniem DNA CUPRA, dlatego firma postanowiła przedstawić całkowicie nową wizję swojego bezemisyjnego pojazdu miejskiego. CUPRA UrbanRebel Concept to samochód oparty na koncepcji, która łączy elektryfikację, sportowe wrażenia z jazdy oraz estetykę inspirowaną erą cyfrową.

*- CUPRA UrbanRebel Concept to radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego firmy, który ma zostać wprowadzony na rynek w 2025 roku. Miejski samochód elektryczny jest kluczowym projektem strategicznym nie tylko dla naszej firmy, ale także dla całej Grupy Volkswagen, ponieważ naszym celem jest produkcja ponad 500 000 miejskich samochodów elektrycznych rocznie w Martorell dla różnych marek Grupy. Nowa CUPRA sprawi, że elektromobilność stanie się powszechnie dostępna – powiedział Wayne Griffiths, dyrektor generalny CUPRY.*

Wersja drogowa CUPRA UrbanRebel Concept zbudowana na platformie MEB Grupy Volkswagen zapewni ciągłą moc 250 kW (340KM) oraz aż do 320 kW (435 KM) w szczytowym momencie obrotowym. Przyspieszenie od 0 do 100 km/h wyniesie zaledwie 3,2 sekundy.

### **Ikoniczny design**

Zespół projektowy CUPRA wprowadził szereg nowatorskich rozwiązań w zakresie designu nowego modelu. Oryginalny projekt nadwozia wyróżnia się wyrazistymi, sportowymi liniami oraz odważną ekspresją. Widać to szczególnie w elementach takich jak drapieżny wygląd przedniej części nadwozia z charakterystycznymi przetłoczeniami na masce oraz nowymi trójkątnymi reflektorami. Postawiono także na zaokrągloną linię okien, która tworzy ciągłą powierzchnię wokół auta tworząc wrażenie unoszącego się dachu (podobnie jak w CUPRA Tavascan Concept). Dynamizm sylwetki podkreślają masywne kształty tylnej części auta wraz z ukoronowaniem całości w postaci okazałego spojlera, będącego nawiązaniem do sportowego charakteru buntowniczej CUPRY UrbanRebel. Przy całkowitej długości wynoszącej 408 cm, szerokości auta równej 179 cm oraz wysokości zaledwie 144 cm, nowa CUPRA zyskała sportowe proporcje i atletyczną sylwetkę.



- CUPRA UrbanRebel Concept to charakterystyczny design. Każda wyprofilowana linia i wyrzeźbiona powierzchnia w projekcie jest ożywiona przez malowanie, które wykorzystuje cząsteczki kinetyczne, aby dodać wrażenie ruchu na powierzchni, gdy pada na nią światło. Wszystko po to, aby nadać pojazdowi jeszcze bardziej buntowniczy charakter – mówi Jorge Diaz, dyrektor projektowy CUPRA.

CUPRA UrbanRebel zostanie zaprezentowana podczas otwarcia nowego CUPRA City Garage w Monachium w czasie międzynarodowych targów IAA Mobility. Premiera rynkowa modelu planowana jest na 2025 rok.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego CUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA zamierza rozszerzyć ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stu procentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström.

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)