



Nowa CUPRA UrbanRebel Concept na IAA Mobility Munich Motor Show

2021

6 września rozpoczną się długo oczekiwane targi IAA Mobility w Monachium. Wśród wystawców pojawi się CUPRA, która zadebiutuje z zupełnie nowym modelem elektrycznego samochodu koncepcyjnego – UrbanRebel Concept. Pojazd wejdzie na rynek w 2025 roku.

Osiągi są kluczową częścią DNA marki CUPRA. Dlatego marka postanowiła zaprezentować wizję nowego w pełni elektrycznego pojazdu o odważnym i dynamicznym wyglądzie - CUPRA UrbanRebel Concept.

Hiszpańscy projektanci i inżynierowie pokusili się o radykalną interpretację miejskiego samochodu elektrycznego o wysokich osiąгах. CUPRA UrbanRebel Concept to samochód oparty na koncepcji, która łączy w sobie elektryfikację, sportowe emocje, projektowanie zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz estetykę wirtualnego świata. Nowy model ma aspiracje, by wyznaczać przyszły kierunek projektowania miejskich pojazdów elektrycznych.

W pełni elektryczny model CUPRA UrbanRebel Concept zostanie zaprezentowany cyfrowo w przyszłym tygodniu, a jego światowy debiut odbędzie się podczas tegorocznego Międzynarodowego Salonu Samochodowego IAA w Monachium. Premiera pojazdu na rynku planowana jest w 2025 roku.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego CUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA zamierza rozszerzyć ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stu procentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka wzięła udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

CUPRA



Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA