

Nowy SEAT Arona po raz pierwszy w wersji Xperience

Od premiery w 2017 roku SEAT Arona pozostaje jednym z bestsellerów hiszpańskiej marki. Najnowsza odsłona miejskiego SUV-a, o jeszcze bardziej dynamicznej i ekspresyjnej sylwetce, doczekała się wersji wyposażenia Xperience. Polskie ceny Arony w tym wariantcie zaczynają się od 828 zł netto w leasingu bez wpłaty własnej lub 88 900 zł przy jednorazowej płatności.

SEAT Arona przez cztery lata od premiery sprzedał się w ponad 350 000 egzemplarzach. Teraz zyskał nie tylko nowe rozwiązania estetyczne – klienci po raz pierwszy mogą wybrać wyposażenie Xperience.

Front pojazdu stał się jeszcze bardziej wyrazisty, przeprojektowano także zderzak ze światłami przeciwmgielnymi, podkreślając offroadowy charakter modelu. Nowe elementy, takie jak dyfuzor czy spoiler dodają Aronie w wersji Xperience ekspresji.

Jednak największe zmiany zaszły wewnątrz pojazdu. – *Projekt wnętrza samochodu był największym wyzwaniem* – komentuje Rafael Gordo, projektant SEAT-a. Liftingowi poddano środkową konsolę, która stała się jeszcze bardziej miękka w dotyku, powiększono też ruchome ekrany. Ponadto zainstalowano nową kierownicę i podświetlenie nawiewów. Wprowadzono również system oświetlenia ambientowego.

Nowa jakość wnętrza

W wersji wyposażenia Xperience można regulować wysokość fotela zarówno kierowcy, jak i pasażera, a także wysokość zagłówków w przednich fotelach i na tylnej kanapie. W samochodzie znajduje się kilka schowków, w tym w wykończonym tkaniną podłokietniku z przodu, zamykany schowek pod fotelem pasażera, półka pod fotelem kierowcy oraz siatka w bagażniku.

Arona została wzbogacona także o dodające charakteru detale: czarną podsufitkę, dywaniki materiałowe z przodu i z tyłu, dekor nawiewów na desce rozdzielczej w kolorze Aran Green oraz obszytą skórą dźwignię hamulca ręcznego. W ofercie znajduje się również wielofunkcyjna kierownica umożliwiająca sterowanie radiem i telefonem, obszyta skórą Nappa.

Wśród elementów funkcjonalnych wersji wyposażenia Xperience można odnaleźć oświetlenie LED w przednich drzwiach (kolor biały lub czerwony), podświetlenie ambientowe nawiewów i oświetlenie przestrzeni na nogi z tyłu oraz siatkę na konsoli centralnej od strony pasażera.

Nowy model SEAT-a Arony w wersji wyposażenia Xperience dostępny jest bez dopłat w wersji z lakierem niemetalizowanym w kolorze czerwonym Pure Red oraz dachem i lusterkami zewnętrznymi w kolorze nadwozia, jak i kontrastującym. W nadwoziu relingi dachowe, obramowanie osłony chłodnicy, listwa okien oraz element ozdobny słupka dachowego C są dostępne w kolorze chromu.

SEAT Arona w wersji Xperience po faceliftingu

Podstawowa wersja SUV-a dostępna jest z silnikiem 1.0 TSI 95 KM i 5-stopniową manualną skrzynią biegów oraz z jednostką 1.0 TSI 110 KM z 6-stopniową manualną skrzynią biegów. Osoby poszukujące większej mocy będą mogły wybrać wariant z silnikiem 1.0 TSI 110 KM DSG z 7-stopniową skrzynią biegów.

Model SUV-a dostępny jest w wersji z 17-calowymi felgami aluminiowymi DYNAMIC, 18-calowymi felgami aluminiowymi PERFORMANCE MACHINED i PERFORMANCE MACHINED SPORT. Pojazd oferowany jest z 16- i 18-calowymi kołami dojazdowymi. Auta z silnikami o mocy wyższej niż 100 KM zostały wyposażone w hamulce tarczowe z przodu i z tyłu.

Arona w wersji Xperience wyposażona jest w system multimedialny Navi, zawierający nawigację satelitarną z mapami z możliwością aktualizacji, 9,2-calowy kolorowy ekran dotykowy, radio, 2 złącza USB-C, 6 głośników, Bluetooth, sterowanie głosem oraz WLAN.

Samochód posiada komplet najnowocześniejszych systemów bezpieczeństwa, takich jak aktywny tempomat pozwalający na stabilną jazdę na trasie niezależnie od prędkości pojazdu. W wyposażeniu modelu znajdziemy również asystenta pasa ruchu Lane Assist, system monitorowania martwego pola Side Assist, system rozpoznawania znaków drogowych oraz asystenta świateł drogowych High Beam Assist, automatycznie przełączającego oświetlenie między światłami drogowi i mijania po zapadnięciu zmroku.

Kierowcy będą mogli skorzystać również z takich rozwiązań jak system kontroli odstępu Front Assist z funkcją awaryjnego hamowania oraz funkcją ochrony pieszych i rowerzystów, ogranicznik prędkości, asystent podjazdu (Hill Hold Control) oraz funkcja rekomendacji zmiany biegów. W standardzie znalazły się również czujniki parkowania z tyłu oraz system bezkluczykowego dostępu i uruchamiania samochodu KESSY.

Dostęp do pakietów

Przy zakupie nowego modelu Arony w Polsce SEAT zapewnia możliwość wyboru pakietu promocyjnego Comfort+. Dla wersji Xperience pakiet zawiera m.in. asystenta świateł drogowych High Beam Assist, aktywny tempomat (ACC), system rozpoznawania znaków drogowych i tapicerkę Dinamica®. W pakiecie zimowym zapewniono podgrzewane przednie fotele, fotel kierowcy i pasażera z regulacją wysokości, elektrycznie regulowane, podgrzewane i składane lusterka boczne. Wartość wyposażenia to 4 196 zł, co przy cenie pakietu wynoszącej 2 499 zł oznacza dla klienta 1 697 zł korzyści finansowej.

SEAT Arona w wersji wyposażenia Xperience dostępny jest w ofercie z 5-letnią gwarancją. Ceny w polskich salonach zaczynają się od 828 zł netto w leasingu bez wpłaty własnej lub 88 900 zł przy jednorazowej płatności.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem [Sklep.SEAT.pl](https://sklep.seat.pl) to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukiwanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal