

## **Pierwszy rok Wirtualnych Salonów SEAT-a i CUPRY. Polacy czterokrotnie częściej wybierają samochód online**

**Hiszpańskie marki przedstawiły dane po pierwszym roku działalności autorskiej platformy online w Polsce. W pierwszym półroczu 2021 roku Wirtualny Salon SEAT-a odnotował niemal czterokrotny wzrost zamówień w porównaniu do siedmiu miesięcy działalności w poprzednim roku. Serwis pozwolił również na określenie najpopularniejszych modeli wśród polskich klientów w kanale online. Z kolei CUPRA w czerwcu br. zarejestrowała niemal dwukrotnie więcej zapytań sprzedażowych niż w grudniu 2020 roku.**

W 2020 roku SEAT uruchomił w Polsce dwie innowacyjne platformy umożliwiające cyfrową interakcję z marką. Wirtualny Salon zaprezentowany w czerwcu 2020 roku to połączenie showroomu z miejscem e-spotkań poświęconych najnowszym modelom marki. Jest to platforma zarządzana przez polskiego importera i całkowicie niezależna od sieci dealerskiej. Konsultanci salonu tworzą indywidualnie z Klientem konfigurację wybranego modelu, demonstrując auto oraz odpowiadając w czasie rzeczywistym na pytania. Klient realizuje zamówienie u najbliższego – bądź preferowanego – dealera.

Importer SEAT w połowie zeszłego roku udostępnił również serwis Sales Online, dostępny pod adresem sklep.SEAT.pl, agregujący w czasie rzeczywistym samochody oferowane we wszystkich salonach marki na terenie Polski. Narzędzie pozwala na zaawansowane wyszukiwanie dostępnych pojazdów z uwzględnieniem m.in. preferowanego typu nadwozia, parametrów silnika czy wyposażenia. Z kolei pod sam koniec ubiegłego roku polski Wirtualny Salon uruchomiła druga hiszpańska marka – CUPRA.

*– Prace nad cyfryzacją naszej oferty trwały już od pewnego czasu, dlatego gdy w zeszłym roku wszyscy stanęliśmy przed potrzebą izolacji społecznej, mogliśmy szybko dostosować się do nowych oczekiwań klientów – mówi Jakub Góralczyk, PR Manager CUPRA i SEAT Polska. – Po roku działalności Wirtualnych Salonów i Sales Online możemy spokojnie stwierdzić, że kontakt online z marką nie jest chwilową modą czy koniecznością, lecz stałym zjawiskiem, które będzie się rozwijać. Zależy nam, by marki SEAT i CUPRA nadal wyznaczały w tej dziedzinie najwyższe standardy w Polsce.*

### **Popularność online rośnie**

Jedną z głównych zmiennych, które pozwalają marce zmierzyć zainteresowanie ofertą online, jest liczba zamówień złożonych za pośrednictwem serwisu. W tej kwestii Wirtualne Salony obu hiszpańskich marek odnotowały wspólnie niemal czterokrotny wzrost, porównując liczbę zamówień złożonych między czerwcem a grudniem 2020 roku do pierwszego półrocza bieżącego roku. Zarazem CUPRA, jak i SEAT szczególnie zaciękały polskich klientów z początkiem wiosny – w kwietniu aż jedna czwarta kontaktów sprzedażowych CUPRY i ponad jedna piąta kontaktów sprzedażowych SEAT-a zakończyły się złożeniem zamówienia.

*– Już od samego początku działalności platform SEAT-a i CUPRY klienci, którzy się z nami kontaktują, wiedzieli, jakiego samochodu poszukują i jakie dodatkowe informacje są im niezbędne do podjęcia*

*decyzji zakupowej – zaznacza Góralczyk. – Naszym priorytetem na kolejne miesiące stało się zatem usprawnienie całego procesu decyzyjnego i wypracowanie takich standardów, by klient otrzymał jak najsprawniej jak najbardziej wyczerpujące informacje.*

## **Bestsellery online**

Jak zdradza SEAT, największym zainteresowaniem polskich klientów online cieszą się dwa modele SUV-ów – Arona i Ateca – oraz kultowy Leon. Sumarycznie zapytania o te pojazdy stanowiły połowę wszystkich połączeń klienckich. Rozmówcy najchętniej decydowali się na zamówienie Ateki, która stanowi niemal 30% wszystkich aut zamówionych przez platformę online SEAT-a. W przypadku marki CUPRA bezkonkurencyjny okazuje się crossover Formentor – od początku 2021 roku aż 90% klientów decydujących się na zakup samochodu tej marki, stawiało na ten model.

## **Spotkania dla wszystkich**

Od początku działalności Wirtualne Salony zapewniają ogólnodostępne i darmowe wideokonferencje przeznaczone dla osób zainteresowanych hiszpańską marką. Podczas e-spotkań eksperci przybliżają m.in. nowe technologie, innowacje i najpopularniejsze modele SEAT-a i CUPRY. W samym 2020 roku eksperci Wirtualnych Salonów przeprowadzili ponad 500 prezentacji, podczas których otrzymali ponad 440 pytań. Format pozostaje popularny również w bieżącym roku – każda z 3-4 prezentacji, które są przedstawiane w ciągu jednego dnia, gromadzi średnio widownię około 40 osób.

*– Według prowadzonych przez nas badań wszystkie osoby, które kontaktowały się z ekspertami Wirtualnych Salonów, są zadowolone z obsługi – stwierdza Jakub Góralczyk. – Wspominają o tym, że poleciliby nasze usługi innym, bo zapewniamy wsparcie na każdym etapie zakupu auta, zrozumią ofertę oraz kompleksowe informacje. Motywuje to nas jeszcze bardziej do rozwijania kolejnych cyfrowych rozwiązań, które ułatwią podjęcie ważnej decyzji, jaką jest wybór nowego samochodu.*

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonferencje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem [Sklep.SEAT.pl](https://Sklep.SEAT.pl) to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

## **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

[Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl](mailto:Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](https://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

# Hola!



Biuro prasowe | Walk PR  
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583  
Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431  
[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

**SEAT Media Portal**