

## SEAT ujawnia polskie ceny Ibizy i Arony po faceliftingu

SEAT ogłasza ceny odświeżonych wersji dwóch popularnych miejskich modeli. Ceny Arony w polskich salonach zaczną się od 711 zł netto w leasingu bez wpłaty własnej lub 76 300 zł przy jednorazowej płatności. Kompaktowa Ibiza będzie dostępna od 619 zł netto miesięcznie bez wpłaty własnej lub pełnej kwocie 61 800 zł. Polscy klienci Ibizy będą mogli również skorzystać z nowego programu „Szybki wybór”.

Nowe SEAT Ibiza oraz Arona zostały zaprojektowane, by odpowiedzieć na współczesne wymagania digitalizacji i dostępności w sieci. Podczas modernizacji modeli dla projektantów priorytetem było zachowanie młodzieńczego charakteru i intuicyjności obsługi. Dzięki zupełnie nowemu stylowi projektowania oraz wykorzystaniu najnowszych dostępnych rozwiązań pojazdy uzyskały ulepszoną funkcjonalność i jakość wnętrza.

Oba modele zostały wyposażone w technologię Full Link we wszystkich wersjach wyposażenia, który umożliwia podróżnym dostęp do Android Auto i Apple CarPlay. Z kolei system SEAT CONNECT zapewnia lepszą łączność z samochodem, pozwalając na zdalny dostęp do danych dotyczących stylu jazdy czy pozycji zaparkowanego samochodu. Ibiza i Arona są oferowane z kompletem najnowocześniejszych systemów bezpieczeństwa, takich jak aktywny tempomat pozwalający na bezpieczną podróż na trasie w trybie półautonomicznym niezależnie od prędkości pojazdu.

### Crossover gotowy na miasto

Wygląd SEAT-a Arony został dostosowany do nowego języka stylistycznego hiszpańskiej marki. Miejski crossover uzyskał bardziej agresywną, dynamiczną sylwetkę, szczególnie widoczną w wersji Xperience. Samochód zapewnia również lepszą widoczność, co przekłada się na jeszcze większe bezpieczeństwo jazdy. Projektanci zdecydowali się także na odświeżenie maski modelu, zamontowanie nowych zderzaków oraz odświeżenie kształtu lamp przeciwmgielnych.

Ceny Arony w Polsce zaczynają się od 711 zł netto miesięcznie w leasingu bez wpłaty własnej za wersję Reference z silnikiem 1.0 TSI o mocy 95 KM. Klienci poszukujący bardziej dynamicznych jednostek będą mogli wybrać wersję Style z jednolitrowym silnikiem o mocy 110 KM już od 747 zł netto miesięcznie lub przy jednorazowej opłacie od 80 200 zł. Najsilniejsza, 1,5-litrowa jednostka o mocy 150 KM będzie dostępna tylko w wersji wykończenia FR, zapewniającej m.in. czujniki parkowania czy rozwinięty Navi System z 9,2-calowym wyświetlaczem i dwoma złączami USB-C. Ceny tego wariantu zaczynają się od 986 zł netto miesięcznie lub 104 100 zł przy jednej płatności.

### Kultowy energetyczny kompakt

Odświeżona Ibiza przykuwa wzrok bardziej dynamicznym designem, podkreślonym m.in. pełnymi światłami LED czy zupełnie nowymi wzorami felg. Projektanci zadbali, by wyrazisty charakter miejskiego hatchbacka został oddany również w szczegółach stylistycznych, takich jak wyrafinowane oznaczenie modelu inspirowane odręcznym pismem na tylnej pokrywie bagażnika czy chromowane logo SEAT.

Już w podstawowej wersji nowa Ibiza zapewni takie rozwiązania, jak system kontroli odstępu Front Assist z funkcją awaryjnego hamowania, ochrony pieszych oraz rowerzystów czy asystent pasa ruchu Lane Assist. Samochód w wersji Reference, dostępny w ratach od 619 zł netto miesięcznie bez wpłaty własnej lub jednorazowej płatności 61 800 zł, napędzany będzie jednolitrowym silnikiem o mocy 80 KM połączonym z 5-biegową manualną skrzynią biegów. Kierowcy chcący pełniej poczuć sportowe emocje będą mogli postawić m.in. na wersję FR w połączeniu z silnikiem 1.0 TSI o mocy 110 KM i 6-biegową

manulaną skrzynią biegów (od 841 zł miesięcznie lub pełnej kwoty 82 700 zł) lub jednostką 1.5 TSI o mocy 150 KM z 7-biegową skrzynią DSG (od 1000 zł miesięcznie bez wpłaty własnej lub jednorazowej płatności 95 400 zł).

## **Ibiza – szybki wybór**

Przy ogłaszaniu polskiego cennika hiszpańska marka wprowadza również nową ofertę „Szybki wybór”, która ułatwi wybór SEAT-a Ibizy. Program został zaprojektowany, by zapewnić klientom sprawniejszy proces wyboru samochodu.

– „Szybki wybór” powstała jako odpowiedź na najczęstsze oczekiwania klientów. Stała obserwacja trendów sprzedażowych pozwoliła nam zauważyć, że zdecydowana większość klientów wybiera podobne opcje dodatkowe. Postanowiliśmy dołączyć je do standardowego wyposażenia, dzięki czemu cała procedura konfiguracji auta stała się bardziej wygodna – opowiada Jakub Góralczyk, kierownik ds. PR marki SEAT i CUPRA. – Ibiza jest pierwszym modelem w konfiguracji „Szybki wybór”, lecz nie wykluczamy możliwości rozszerzenia jej na inne samochody, jeśli klienci wyrażą takie zainteresowanie.

SEAT Ibiza jest dostępny w formule „Szybki wybór” w trzech wariantach wyposażenia – Reference, Style oraz FR. Z racji rozszerzenia pakietu standardowego wyposażenia nawet podstawowy wariant Ibizy posiada najnowsze dostępne systemy bezpieczeństwa oraz zaawansowany system multimedialny z obsługą Full Link, który umożliwia uruchomienie Apple CarPlay oraz Android Auto. Bogato wyposażona wersja Reference może się pochwalić m.in. nowoczesnym systemem multimedialnym Media System Colour z 8,25-calowym ekranem dotykowym, systemem Bluetooth oraz Full Link. Ibiza w wersji Style będzie dostępna z dwiema opcjami jednostek o mocy 95 KM ze skrzynią manualną lub 110 KM ze skrzynią automatyczną DSG. W ramach topowej wersji wyposażenia SEAT Ibiza FR został wyposażony w przyciemnione tylne okna, światła Full LED, tylne czujniki parkowania oraz dodatkowy pakiet zwiększający pojemność bagażową auta oraz komfort.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem [Sklep.SEAT.pl](https://Sklep.SEAT.pl) to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

## **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

[Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl](mailto:Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

# Hola!



[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

**SEAT Media Portal**