



Dźwięk przyszłości – CUPRA Born pokazuje, jak zabrzmiały samochody elektryczne

Podczas prac nad CUPRĄ Born inżynierowie marki musieli zdecydować, jaki dźwięk będzie emitować samochód elektryczny przy mniejszych prędkościach. W tym celu skomponowano dedykowany dźwięk AVAS, opracowany przy użyciu czterech kluczowych dla marki materiałów: miedzi, włókna węglowego, kamienia i drewna. Born będzie słyszalny na zewnątrz nawet przy prędkości powyżej 40 km/h, co zapewni jeszcze wyższy poziom bezpieczeństwa dla wszystkich uczestników ruchu. Premiera online modelu odbędzie się 25 maja o godzinie 12 na platformie Youtube.

Brak silnika spalinowego powoduje, że samochody elektryczne nie wytwarzają niemal żadnego dźwięku podczas podróży. W przypadku CUPRA Born, pierwszego w pełni elektrycznego modelu marki, postanowiono zaprojektować ekskluzywny, wywołujący emocje dźwięk, który po raz pierwszy został zaprezentowany podczas światowej premiery „The Impulse”, nowego podcastu CUPRA Tribe.

– *CUPRA to marka wzbudzająca wiele emocji. Przy projektowaniu samochodu angażujemy w swoją pracę wszystkie zmysły, a szczególnie wzrok, dotyk i słuch. To właśnie dźwięk samochodu potęguje wszystkie doznania z podróży* – wyjaśnia Francesca Sangalli, szefowa Działu Barw, Kroju i Strategii w CUPRA.

Elektryczna potrzeba dźwięku

Przepisy Unii Europejskiej wymagają od producentów, aby wszystkie pojazdy elektryczne były wyposażone w system AVAS (Acoustic Vehicle Alerting System). Rozwiązanie ma umożliwić emisję dźwięku o określonym poziomie natężenia podczas jazdy z prędkością mniejszą niż 20 km/h. Wynika to z kwestii zapewnienia bezpieczeństwa pieszym, w szczególności osobom niewidomym, oraz innym uczestnikom ruchu drogowego. W przypadku modelu CUPRA Born inżynierowie ustawili dźwięk tak, by był wciąż wyraźnie słyszalny nawet przy prędkości powyżej 40 km/h.

– *Ta akustyczna nowość jest częścią rewolucji, która ma być impulsem do elektrycznej transformacji firmy* – podkreśla Antonio Labate, Dyrektor ds. Strategii, Rozwoju Biznesu i Operacji w CUPRA.

Naturalny odgłos

Unikalny dźwięk, który emituje elektryczny Born, został zaprojektowany przy użyciu czterech materiałów charakterystycznych dla marki CUPRA: miedzi, włókna węglowego, kamienia i drewna. Kompozytorzy dołożyli przy tym starań, by brzmienie modelu oddawało dynamiczny charakter Barcelony, która stanowiła inspirację od początku procesu projektowania modelu.



The Impulse – nowy podcast CUPRA Tribble

Sygnał Borna został po raz pierwszy zaprezentowany w odcinku anglojęzycznego podcastu CUPRA Tribble, „The Impulse”, który jest dostępny w Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts i Ivoox. Kolejne odcinki programu będą poruszały tematy inicjatyw marki CUPRA, takich jak serial CUPRA „RPM”, mistrzostwa Extreme E, współpraca z marką modową Mikkakus.

Premiera online CUPRY Born odbędzie się we wtorek 25.05 o godzinie 12. Relację z prezentacji modelu można śledzić na platformie Youtube pod adresem: <https://www.youtube.com/watch?v=xt4EeqKYgrQ> oraz na platformach Twitter i LinkedIn.

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.

CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m². W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.

W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen czy szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL