



Osiągi CUPRA na wodzie. Premiera jachtu D28 Formentor

CUPRA prezentuje efekt współpracy z De Antonio Yachts – projekt łodzi inspirowanej pierwszym autorskim modelem hiszpańskiej marki. Jacht D28 w limitowanej edycji Formentor trafi do sprzedaży pod koniec 2021 roku. De Antonio Yachts D28 Formentor mierzy ponad 8 metrów długości, a jego maksymalna moc wynosi 400 KM. W przyszłym roku planowana jest premiera jachtu w wersji e-HYBRID.

Podczas wirtualnej konferencji CUPRA Anniversary marka CUPRA i De Antonio Yachts zaprezentowały pierwszy efekt współpracy – jacht D28 Formentor. Inspiracją projektu stał się limitowany do zaledwie 7 tysięcy egzemplarzy model CUPRA Formentor VZ5. Pokazowy egzemplarz jachtu nawiązujący designem do ekskluzywnego auta ma zapoczątkować specjalną limitowaną edycję D28 z charakterystycznymi dla marki CUPRA elementami wykończenia. Zgodnie z zapowiedzią obu firm, łódź ma trafić do sprzedaży pod koniec 2021 roku.

– CUPRA to znacznie więcej niż marka samochodów, to lifestyle, przeżywanie wyjątkowych doświadczeń i odczuwanie emocji – mówi Wayne Griffiths, prezes marki CUPRA. – Nasza współpraca z De Antonio Yachts to kolejny dowód na to, że dzielimy te same wartości i ambicje, by inspirować świat. De Antonio Yachts D28 Formentor jest naszym pierwszym wspólnym projektem. Obie marki angażują się w zrównoważoną przyszłość i już teraz zastanawiamy się nad stworzeniem jachtu e-HYBRID w przyszłym roku.

D28 Formentor – połączenie designu i osiągnięć

Dotychczasowym rezultatem współpracy pomiędzy marką CUPRA a stoczną z Barcelony jest łódź pokazowa o mocy 400 KM. Konstrukcja kadłuba w kształcie litery V pozwala na osiągnięcie maksymalnej prędkości do 40 węzłów, a także płynną żeglugę podczas niższych szybkości. Duży rozkład belek zapewnia mnóstwo przestrzeni użytkowej i stabilność podczas kotwiczenia. Cały pokład znajduje się na tym samym poziomie, jednak inżynierowie podzielili go na różne strefy. Słoneczne miejsca do siedzenia znalazły się zarówno na dziobie, jak i na rufie. Wygląd jachtu wyróżnia się prostymi liniami, podkreślającymi jego dynamiczność, a kolor kadłuba w odcieniu Petrol Blue i miedziane akcenty stanowią kwintesencję elegancji i sportowego charakteru marki CUPRA. De Antonio Yachts D28 Formentor mierzy 7,99 metrów długości, z możliwością dodania półmetrowej platformy rufowej. Obecnie podziwiać go można w Marina Vela w porcie w Barcelonie wraz z modelem CUPRA Formentor VZ5 – wersją pierwszego autorskiego CUV-a hiszpańskiej marki motoryzacyjnej wyposażoną w pięciocyldrowy silnik o mocy 390 KM.



– *Wspólnie z CUPRĄ będziemy nadal pracować nad zastosowaniem najlepszych innowacji w żeglarskim świecie – mówi Stan Chmielewski, współzałożyciel De Antonio Yachts – Jesteśmy bardzo dumni z pierwszego jachtu pokazowego, który dał początek obiecującej współpracy.*

Styl życia w duchu marki CUPRA

CUPRA nawiązuje współpracę z firmami, z którymi znajduje wspólną płaszczyznę w zakresie designu i sposobu dzielenia się doświadczeniami. Tworzenie ekskluzywnych i limitowanych kolekcji produktów, które reprezentują styl życia marki CUPRA, znalazł odzwierciedlenie m.in. we współpracy z firmą oświetleniową Marset, w wyniku której powstała przenośna i bezprzewodowa lampa *Chispa by Marset*. CUPRA razem z marką modową Mikakus stworzyła także ekskluzywną kolekcję tenisówek, a wraz z TRAKATAN i L.G.R opracowała niepowtarzalne kolekcje toreb, akcesoriów i okularów przeciwsłonecznych.

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.

CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m². W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.

W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen czy szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL