



Elektryzujący design. Jak zaprojektowano CUPRĘ Born?

25 maja o godzinie 12 zostanie zaprezentowana CUPRA Born, pierwszy w pełni elektryczny samochód hiszpańskiej marki. Dyrektor ds. Designu CUPRY, Jorge Diez, zdradza jeszcze przed premierą 5 głównych założeń, które towarzyszyły zespołowi projektowemu podczas tworzenia bezemisyjnego miejskiego auta.

Sportowe proporcje na miarę człowieka

Pojazdy elektryczne charakteryzują się szczególną konstrukcją, która pozwala m.in. na optymalne umieszczenie akumulatorów. W przypadku CUPRY Borna projektanci postanowili odpowiedzieć na tę konieczność poprzez rozszerzenie rozstawu kół, jednak jak zaznacza dyrektor ds. Designu marki, zapewniło to dodatkowe zalety.

– *Większy rozstaw kół pozwolił nam na powiększenie wnętrza samochodu – zaznacza Jorge Diez. – Dzięki temu mogliśmy całkowicie dostosować kabinę do potrzeb pasażerów.*

Większa szerokość nadała również samochodowi bardziej sportowy wygląd, dodatkowo podkreślony przez elementy wprowadzone przez zespół projektowy.

– *Ekspresyjny charakter samochodu podkreśliśmy m.in. poprzez wprowadzenie bardzo stromego słupka A, długiego rozstawu osi i skrócenie maski oraz tyłu pojazdu – wymienia Diez. – Wierzimy, że dzięki temu prowadzenie w pełni elektrycznej CUPRY przyniesie kierowcom jeszcze więcej radości.*

Osobowość CUPRY

Jak zaznacza dyrektor ds. Designu, front Borna został zaprojektowany, by w pełni oddawać osobowość modelu.

– *Przednie reflektory zwykle przywodzą na myśl ludzką twarz – zauważa Diez. – Postanowiliśmy więc nadać im bardziej ukośny kształt, który podkreśli dynamiczność i zadziorność Borna. To samochód dla osób, które wiedzą, czego chcą i ku temu dążą.*

Wrażenie bojowości samochodu uzyskano również poprzez zamontowanie dużego wlotu powietrza przy dolnej krawędzi frontu. Rozwiązanie to zarazem pozwala zwiększyć przyczepność pojazdu.

Nowe linie

Specjalnie dla modelu Born zaprojektowano również nową estetykę wykończenia tyłu samochodu. Szerokość pojazdu podkreślono poziomą listwą świetlną LED, która idealnie współgra z wydajnym dyfuzorem.



– Rozwiązania te pozwoliły na zapewnienie jeszcze lepszej aerodynamiki – mówi dyrektor ds. Designu CUPRY. – Cały zespół projektowy pracował nad modelem zgodnie z zamysłem, że elektryfikacja musi iść w parze z osiągnięciami. Wierzymy, że klienci docenią wynik końcowy.

Barceloński rodowód

Nazwa elektrycznego modelu CUPRY nawiązuje do kultowej dzielnicy Barcelony – el Born. Intencją zespołu marki było oddanie atmosfery tego tętniącego życiem, dynamicznego miejsca.

– Inspirację Barceloną można zobaczyć choćby w grze światła i cieni, charakterystycznej dla tego miasta, którą odtworzyliśmy w projekcie wnętrza – wspomina Diez. – Postanowiliśmy przy tym postawić na zupełnie nowe materiały i tkaniny.

Przy wykończeniu wnętrza korzystano z rozwiązań projektowania parametrycznego i nowoczesnych technologii precyzyjnego cięcia laserowego. W kwestii kolorystyki postawiono na odcień miedzi, który stał się już znakiem rozpoznawczym CUPRY.

Dawka emocji

Zespół projektowy CUPRY postawił sobie wyzwanie stworzenia samochodu miejskiego, który momentalnie wywoła wrażenie w przestrzeni miejskiej.

– Warstwa emocjonalna jest bardzo ważna przy projektowaniu samochodu. Dotyczy to również pojazdów elektrycznych, które niektórym osobom do tej pory kojarzyły się z nudą – zaznacza Diez. – CUPRA Born jest dowodem, że samochody elektryczne nie muszą być nudne. Największą satysfakcją dla nas będzie, gdy na widok Borna na ulicy miasta ludzie pomyślą, że chcieliby się nim przejechać.

Premiera CUPRY Born odbędzie się wirtualnie we wtorek 25 maja o godzinie 12. Udział w wydarzeniu będzie możliwy przez profile marki na platformach Youtube, Twitter (@CUPRA) i LinkedIn (CUPRA).

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego CUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA zamierza rozszerzyć ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stu procentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka weźmie udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström.



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA