



CUPRA i Primavera Sound łączą siły we wspólnym projekcie muzycznym

Hiszpańska marka motoryzacyjna właśnie podpisała umowę partnerską z festiwalem muzycznym Primavera Sound na najbliższe 3 lata. Już 25 maja obie marki zaprezentują muzyczny line-up inspirowany pierwszym w 100% elektrycznym modelem CUPRA Born. Natomiast na 2022 rok zapowiadana jest największa edycja tego wydarzenia w historii.

Po ponad roku bez możliwości słuchania muzyki na żywo, CUPRA i Primavera Sound podjęły się odkrywania nowych doznań muzycznych, które wzbudzą emocje u fanów. Współpraca rozpoczyna się w kluczowym dla obu marek momencie. CUPRA już wkrótce zaprezentuje swój nowy, w 100% elektryczny model Born, który ma ambicje stać się impulsem dla nowej ery na rynku pojazdów elektrycznych. Natomiast Primavera Sound chce powrócić w 2022 roku z najbardziej interesującym wydarzeniem muzycznym tego typu na świecie.

- CUPRA to niekonwencjonalna marka, która inspirowała cały świat nowoczesnymi samochodami i wyjątkowymi doświadczeniami. Zaś barcelońska Primavera Sound jest jednym z najbardziej kultowych festiwali muzycznych o globalnym zasięgu. Ta współpraca jest doskonałą okazją do tego, żeby wspólnie inspirować świat i odkrywać nowe sposoby doświadczania muzyki, zwiększając tym samym globalną świadomość obu marek – opowiada Wayne Griffiths, prezes marki CUPRA.

Dwie marki, nowa era

Długo oczekiwana 20 rocznica wydarzenia Primavera Sound, przypadająca na 2022 rok, ma potencjał, aby stać się światowym festiwalem miejskim i największym plenerowym wydarzeniem w południowej części Europy. Partnerstwo pomiędzy marką CUPRA i festiwalem pokazuje wsparcie hiszpańskiej marki dla jednego z największych corocznych wydarzeń w branży muzycznej.

Line-up artystów biorących udział w Primavera Sound 2022 zostanie ogłoszony we wtorek 25 maja bieżącego roku.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągnięcia. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego CUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA zamierza rozszerzyć ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stu procentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka weźmie udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström.



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA