



CUPRA Formentor nagrodzona Red Dot Award: Product Design 2021

Wyróżnienie CUPRY Formentora w jednym z najbardziej prestiżowych konkursów designerskich wyznacza ważny moment w historii młodej marki. O nagrodzeniu pierwszego autorskiego modelu CUPRY zdecydowało 50-osobowe jury złożone z ekspertów z całego świata. CUV łączy codzienną praktyczność z emocjami i wyrazistym designem samochodu sportowego.

– Nagroda Red Dot Award: Product Design odbieramy jako wyraz uznania dla odważnego języka projektowania modelu CUPRA Formentor. CUPRA to nie samochody, które każdy po prostu polubi, lecz takie, które kilku absolutnie pokocha – mówi Wayne Griffiths, prezes marek CUPRA i SEAT. – Ta ważna nagroda potwierdza fantastyczną pracę, jaką wykonują zespół projektowy naszej marki.

Wyrazistość i praktyczność

Nagroda Red Dot Award: Product Design jest przyznawana najlepszym produktom zaprezentowanym w danym roku. Jury konkursy składa się z 50 międzynarodowych ekspertów, którzy indywidualnie testują, omawiają i oceniają każde zgłoszenie. W modelu Formentor komisja doceniła m.in. połączenie sportowego charakteru i dynamiki hatchbacka z praktycznością, komfortem i przestronnością SUV-a.

Ostateczna oceny zgłoszeń jest zależna od wielu kryteriów. Każdy z jurorów dysponuje własnym kwestionariuszem, który uzupełnia zgodnie ze swoją specyficzną, fachową wiedzą. Ocenie podlegają takie kwestie, jak stopień innowacyjności, funkcjonalność, ergonomia, symbole, aspekt emocjonalny i ekologiczny produktu.

Zgodnie z planami CUPRY Formentor ma stać się ważną częścią segmentu SUV-ów typu crossover. W przeciągu najbliższych 5 lat model ma podwoić swoją sprzedaż w Europie, stając się jednym z filarów rozwoju marki.

Zdobycie nagrody Red Dot Award 2021 to kolejny sukces autorskiego modelu CUV-a CUPRY. Hiszpański crossover znalazł się w tym roku w ścisłym finale plebiscytu Car of The Year, zajmując 3. pozycję.

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.



CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m². W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.

W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen czy szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL