

## Cécilia Taieb nową Globalną Dyrektorką ds. Komunikacji SEAT-a

**15 kwietnia Cécilia Taieb obejmie stanowisko Globalnego Dyrektora ds. Komunikacji w SEAT S.A. Dołącza do firmy u progu wielkiej transformacji w kierunku elektryfikacji i zrównoważonej mobilności. Taieb, korzystając ze swojego ponad 20-letniego doświadczenia w obszarach komunikacji strategicznej, mediów społecznościowych i zarządzaniu zmianą, jako nowa liderka wesprze marki SEAT i CUPRA w osiągnięciu ich ambitnych celów na przyszłość.**

Na nowym stanowisku Taieb będzie odpowiedzialna za takie obszary jak komunikacja korporacyjna, produktowa i eventowa, CSR czy komunikacja wewnętrzna. Jej priorytetem będzie rozwój strategii komunikacji za pośrednictwem kanałów cyfrowych – zaadaptowanie nowych sposobów porozumiewania się z konsumentami na całym świecie i docierania z przekazami dotyczącymi marek CUPRA i SEAT do różnorodnych odbiorców za pomocą cyfrowych platform. Taieb pokieruje 30-osobowym zespołem, a odpowiadać będzie bezpośrednio przed prezesem SEAT S.A., Wayne’em Griffithsem.

*– Znajdujemy się w przełomowym momencie. Dążymy do przełamania status quo i wyjścia poza konwencjonalne działania. Pojawienie się w zespole ekspertki takiej jak Cécilia, spoza świata motoryzacji, daje nam szansę rozbudowania i udoskonalenia naszej strategii komunikacji – komentuje Prezes SEAT S.A., Wayne Griffiths. – Taieb ma bogate międzynarodowe doświadczenie, które pomoże wzmocnić wizerunek SEAT-a oraz wesprze markę CUPRA jako nowego, wyjątkowego gracza na rynku. Stanie na czele świetnego zespołu specjalistów, którzy pomogli firmie zwiększyć widoczność oraz zarządzali jej reputacją i wizerunkiem w ostatnich latach – dodaje.*

Taieb przyczyniła się do ustanowienia nowych globalnych standardów komunikacyjnych, pełniąc wyższe stanowiska w firmach działających w różnych branżach. W ciągu kilku ostatnich lat była związana z branżą healthcare – prowadziła globalną komunikację korporacyjną AstraZeneca Oncology, z siedziby firmy z Cambridge (Wielka Brytania). Swoją pracą przyczyniła się do znaczących wzrostów dochodów notowanych przez najważniejsze franczyzy przedsiębiorstwa. Wcześniej Taieb zdobywała cenne doświadczenie w obszarze doradztwa personalnego. W Page Group (wcześniej Michael Page Holding) pełniła stanowisko Dyrektora ds. Komunikacji, Szkoleń i Rozwoju w regionach Europy Południowej, Rosji, Polski, Turcji i Afryki.

Taieb posiada licencjat z przekładu, tłumaczenia konsekutywnego i stosunków międzynarodowych uzyskany w paryskiej grande école ISIT (Institut supérieur d'interprétation et traduction), a także dyplom magistra z międzynarodowych negocjacji biznesowych zdobyty w Université Sorbonne-Nouvelle w Paryżu. Odebrała także menedżerskie studia w MIT (Massachusetts Institute of Technology) z zakresu liderstwa biznesowego. Posługuje się biegle językiem francuskim, hiszpańskim i angielskim.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem [Sklep.SEAT.pl](https://Sklep.SEAT.pl) to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](https://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. 793 355 583

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | [www.seatmedia.pl](https://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

**SEAT Media Portal**