

Wspólna inicjatywa elektryfikacji: Grupa Volkswagen, SEAT S.A. i rząd Hiszpanii

W piątek 5 marca zakłady SEAT-a pod Barceloną odwiedził król Hiszpanii Filip VI wraz z premierem Pedro Sánchezem i ministrem infrastruktury Reyes Maroto. W spotkaniu dotyczącym planów elektryfikacji branży motoryzacyjnej uczestniczyli również m.in. prezes Grupy Volkswagen Herbert Diess oraz prezes SEAT S.A. Wayne Griffiths.

Podczas spotkania w Martorell, zorganizowane z okazji 70. rocznicy powstania marki SEAT, ustalono wspólne stanowisko hiszpańskiego rządu i koncernu motoryzacyjnego względem planów elektryfikacji branży. Hiszpania, jako drugi pod względem wielkości producent samochodów w Europie, ma znaczny wpływ na realizację do 2030 roku planu Europejskiego Zielonego Ładu.

– Siedemdziesiąt lat temu zmotoryzowaliśmy Hiszpanię. Teraz chcemy zapewnić jej napęd elektryczny – mówi Wayne Griffiths, prezes SEAT S.A. – Wszystkim stronom zależy na tym, by zapewnić Hiszpanii rozwój i szerszy dostęp do infrastruktury potrzebnej do ładowania samochodów elektrycznych. Chcemy wspomóc kraj w wejściu na drogę ku elektryfikacji.

Projekt zakłada stworzenie ekosystemu e-mobilności, który włączy duże i średnie instytucje z wielu sektorów gospodarki. Chęć dołączenia do inicjatywy kierowanej przez Grupę Volkswagen i SEAT S.A. wyraziły m.in. przedsiębiorstwo energetyczne Iberdrola, firma telekomunikacyjna Telefónica czy bank CaixaBank.

Wizja przyszłości SEAT-a

Król Filip VI raz z premierem Pedro Sánchezem odwiedzili Centrum Designu SEAT-a, które stanowi unikalny w skali Europy Południowej ośrodek zajmujący się projektowaniem nowych modeli marek SEAT i CUPRA. Goście obejrzeli prototypy samochodów, których premiery są planowane na nadchodzące lata, oraz poznali szczegóły planów inwestycyjnych producenta, które do 2025 roku mają osiągnąć wartość 5 miliardów euro.

– Hiszpania może stać się europejskim centrum e-mobilności – stwierdził w Martorell dr Herbert Diess, prezes Grupy Volkswagen. – Podobnie jak hiszpański rząd chcemy wesprzeć transformację branży motoryzacyjnej. Dzięki modernizacji struktury przemysłowej i zapewnieniu ludziom dostępu do zawodów przyszłości możemy stworzyć wzór dla całego regionu. Mamy nadzieję, że Komisja Europejska zapewni odpowiednie warunki, by ten ambitny plan innowacji stał się rzeczywistością.

Przedstawiciele hiszpańskich władz obejrzeli również linię produkcyjną numer 2, na której powstają modele odpowiadające na wyzwania elektrycznej przyszłości. Właśnie w tym zakładzie produkowane są takie hybrydowe samochody, jak SEAT Leon, CUPRA Leon czy nowa CUPRA Formentor e-Hybrid. Wizyta zakończyła się w siedzibie marki CUPRA Garage, gdzie zaprezentowano pojazdy spójne z przyjętą przez przedsiębiorstwo strategią elektryfikacji. Znalazły się wśród nich nie tylko samochody hybrydowe, jak SEAT Tarraco, lecz również SEAT MÓ eScooter 125, pierwszy skuter elektryczny w historii hiszpańskiej firmy.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem Sklep.SEAT.pl to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal