

Jak wspierać równouprawnienie w naukach ścisłych?

Według raportu OECD 24% absolwentów kierunków inżynierskich to kobiety. Innowacje, zrównoważony rozwój, czy też doświadczenie użytkownika to obszary sektora mobilności, w których zaangażowanie kobiet jest niezbędne. SEAT zrealizował specjalny program, który ma na celu inspirację od najmłodszych lat kobiet praktyczną stroną nauk ścisłych.

Według UNESCO kobiety stanowią 35% studentów kierunków STEM (ang. nauka, technologia, inżynieria, matematyka). Ich kluczową rolę w rozwoju techniki i przemysłu potwierdzają choćby twórczynie choćby takich kluczowych dla motoryzacji wynalazków, jak kierunkowskaz czy wycieraczki.

Badania wskazują zarazem, że o wyborze karier w naukach ścisłych zdają się zaważać nie wrodzone zdolności, lecz stereotypy i uprzedzenia pod względem płci. Wyniki testu naukowego PISA przeprowadzonego wśród 15-letnich uczniów w ponad 70 krajach pokazują, że w naukach ścisłych chłopcy i dziewczęta uzyskują podobne wyniki w jednej trzeciej krajów. W kolejnej jednej trzeciej państw wyższe wyniki mieli chłopcy, zaś w pozostałych krajach umyśłem ścisłym częściej wykazywały się dziewczęta. SEAT postanowił wesprzeć popularyzację dziedzin ścisłych wśród dziewczyn. W tym celu doprowadził do spotkań kobiet z dwóch pokoleń, które łączy ta sama naukowa pasja.

Kobiety w dziedzinach STEM

Jana Planagumà jest uczennicą pierwszej klasy szkoły średniej Salezjanów de Rocafort w Barcelonie. Pomimo młodego wieku dwunastolatka eksperymentowała z fizyką, matematyką i chemią. Ma sprecyzowane zainteresowania:

– *Uwielbiam matematykę. Ukończyłam egzaminy z matematyki w piątej klasie z 900. lokatą spośród 15 000 uczniów. Kiedy przyjdzie czas na decydowanie o mojej przyszłości, mam zamiar postawić na tę naukę bez względu na wszystko.*

W ramach programu Jana spotkała się z Paqui Lizaną, inżynierką telekomunikacji i szefową produktów cyfrowych w firmie SEAT. Ekspertka zaznacza, jak bardzo niezbędne jest inspirowanie i przyciąganie młodych kobiet do świata nauki, inżynierii i technologii:

– *Jestem pewna, że jest wiele dziewcząt, których marzeniem jest studiowanie inżynierii, ale się boją. Powiedziałabym im, żeby bez wahania podjęły studia. Osobiście do studiowania inżynierii telekomunikacyjnej skłoniła mnie moja pasja do rozwiązywania problemów. Dla mnie nauki ścisłe są okazją do zmiany status quo, są rewolucją, którą mogą przeprowadzić wszyscy, nie tylko mężczyźni.*

Według danych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) kobiety stanowią 24% absolwentów kierunków inżynierskich.

Ponadczasowe inspiracje

Spytana o kobiety naukowców Jana Planagumà wymienia jako pierwszą Marie Skłodowską-Curie. Tuż po niej wspomina Adę Lovelace, uważaną za pierwszą programistkę w historii.

– *Przykłady tych kobiet być może mogą wydawać się trochę przestarzałe. Możemy jednak je zaktualizować o dzisiejsze naukowczynie, programistki, badaczki i inżynierki. Dzięki temu młode dziewczyny zobaczą, że mogą czerpać inspiracje od kobiet pracujących w najróżniejszych dziedzinach – przekonuje Paqui.*

Potrzebę takich wzorów zdają się potwierdzać badania „Gender Bias Without Borders” przeprowadzone przez Geena Davis Institute. Ich wyniki wskazały, że reprezentacja naukowczyń na srebrnym ekranie wynosi zaledwie 12%.

Kobiety tworzą przyszłość mobilności

Obecnie marka SEAT, która zorganizowała spotkanie dwóch pokoleń kobiet o ścisłych umysłach, to jedna z firm motoryzacyjnych o największym odsetku zatrudnionych kobiet, stanowiącym 21% całej siły roboczej. W poszczególnych departamentach przygotowano stanowiska, na których młodzi studenci, tacy jak Jana, mogą budować karierę i rozwijać swoją naukową pasję przy projektowaniu mobilności.

– *Jesteśmy kluczem do transformacji branży motoryzacyjnej. Wnosimy różnorodność choćby do sektorów, takich jak innowacje, zrównoważony rozwój czy doświadczenie użytkownika. A to tylko kilka obszarów, w których się wyróżniamy* – podkreśla Lizana.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem Sklep.SEAT.pl to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal