



CUPRA Studio w Warszawie otwarte

Na warszawskiej Woli otwarto pierwszy w Polsce butikowy concept store CUPRA. Salon zapewnia możliwość pełnego poznania wywodzącej się z Barcelony marki o sportowym DNA – od oferty samochodowej, przez kolekcje akcesoriów i gadżetów, po projekty lifestyle'owe. Podczas wizyty goście mogą skorzystać z pomocy ekspertów marki, CUPRA Masterów.

CUPRA Studio to innowacyjny projekt łączący funkcję butikowego concept store'u z miejscem wydarzeń kulturalnych i lifestyle'owych. Jest jednym z trzech takich obiektów na świecie – obok Mexico City oraz Hamburga.

– *CUPRA to wybór alternatywnej drogi* – stwierdza Michał Szaniecki, dyrektor marki CUPRA.
– *Jesteśmy partnerami wszystkich, którzy stawiają na to, co nieoczywiste i chcą podkreślić swoją niezależność. Te wartości są wyznawane i poszukiwane przez coraz większe grono polskich fanów motoryzacji. My zaś umożliwiamy im podkreślenie ich wyjątkowego i dynamicznego charakteru oferując auta o elektryzującym designie i znakomitych osiągnięciach.*

Centrum sportowych wrażeń

W celu zapewnienia jak najwyższej jakości obsługi, CUPRA Studio dysponuje elitarnym zespołem CUPRA Masterów. Zgodnie z globalną strategią marki eksperci pomogą nie tylko w wyborze i personalizacji dynamicznych modeli samochodów.

– Zespół CUPRA Studio w Warszawie dołącza do grona ponad 500 specjalistów marki, którzy już działają na świecie. To kolejny krok w ramach strategii uczynienia z CUPRY globalnego brandu – komentuje wirtualne wydarzenie Antonino Labate dyrektor ds. strategii, rozwoju biznesu i operacji w CUPRA. – Jestem przekonany, że ta nowoczesna przestrzeń wprowadzi nową jakość na rynek i pozwoli polskim fanom motoryzacji w pełni poznać potencjał samochodów. Wierzę, że na polskich ulicach zaczną się pojawiać coraz więcej naszych modeli.

– *CUPRA Masterzy to przede wszystkim pasjonaci motoryzacyjni, którzy o samochodach wiedzą wszystko* – dodaje Jakub Góralczyk, kierownik ds. PR marek CUPRA. – *Będą znakomitymi partnerami do wciągającej i inspirującej rozmowy, niezależnie od tego, czy gość CUPRA Studio jest motoryzacyjnym ekspertem, czy też osobą, która dopiero rozpoczyna swoją przygodę z performance'owymi samochodami.*

Wnętrze salonu zostało zaprojektowane zgodnie z najnowszymi światowymi trendami estetycznymi i funkcjonalnymi. Oprócz ekspozycji kraftowych akcesoriów, które jeszcze mocniej uwydatniają ekspresyjny styl CUPRA, a także wysmakowanych gadżetów



lifestyle'owych najwyższej jakości, znajduje się tu pełna gama aktualnych modeli marki, jak Formentor, Ateca, czy Leon. W 2021 roku do concept store'u trafi również pierwszy produkcyjny, w pełni elektryczny model marki – CUPRA el-Born. Już teraz CUPRA Studio zapewnia możliwość doładowania samochodów o napędzie elektrycznym.

Wyjątkowy model w Polsce

Z okazji otwarcia salonu do Polski sprowadzono unikalny wyczynowy samochód elektryczny – wyraz progresywnego podejścia marki do motorsportu. Model e-CUPRA ABT XE1 już w kwietniu wystartuje w rajdzie po pustyni w Arabii Saudyjskiej w ramach nowego formatu offroadowych wyścigów – Extreme E. W kolejnych miesiącach zespół CUPRY zmierzy się z wymagającą pogodą Arktyki, lasami deszczowymi, lodowcami i warunkami oceanicznymi – lokalizacje wyścigów zostały dobrane tak, by przybliżyć wpływ zmian klimatycznych na środowisko. Ten wyjątkowy model CUPRY można oglądać jedynie do poniedziałku 15 lutego.

CUPRA Studio

ul. Solidarności 171, 00-877 Warszawa

godziny otwarcia:

pon-pt 9:00-19:00

sob 9:00-15:00

CUPRA to niekonwencjonalna marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba marki znajduje się w Martorell pod Barceloną, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2020 roku CUPRA utrzymała wzrost sprzedaży i z 27 400 sprzedanymi samochodami odnotowała o 11% wyższy wynik niż w roku poprzednim. O sukcesie zaważyła popularność modeli CUPRA Ateca i Leon oraz premiera pierwszego autorskiego CUV-a marki – Formentora. W 2021 roku CUPRA zamierza rozszerzyć ofertę sportowych samochodów elektrycznych, wprowadzając Formentora w hybrydowej wersji plug-in oraz pierwszy stuprocentowo elektryczny model – CUPRA el-Born.

W 2021 roku marka weźmie udział w nowej formule wyścigów elektrycznych SUV-ów – Extreme E. CUPRA pozostaje również oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour. Ambasadorami marki, tworzącymi CUPRA Tribe, są m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz szwedzki kierowca Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL



Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Žemajtis | kom. +48 572 571 130

Karolina Kamińska | kom. +48 519 061 376

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA