



CUPRA Formentor – czy kolor ma znaczenie?

Przy tworzeniu pierwszego CUV-a hiszpańskiej marki projektanci skoncentrowali się nie tylko na kształcie karoserii czy rozwiązaniach technologicznych. Specjaliści marki przygotowali trzy kolory lakierów stworzone wyłącznie dla modelu Formentor. Prace nad odcieniami, które najlepiej oddają dynamiczny charakter samochodu, trwały trzy lata.

Działania nad opracowaniem unikalnych barw rozpoczęły się niedługo po powstaniu pierwszych szkiców modelu. Dział ds. Barw i Kroju CUPRY przygotował ponad 800 wariantów odcieni lakierów, spośród których wybrano trzy najlepiej podkreślające design pierwszego autorskiego modelu marki.

– *Kolor jest niezmiernie ważną cechą odzwierciedlającą charakter nie tylko modelu, ale i całej marki* – zauważa Francesca Sangalli, zarządzająca działem ds. Koncepcji oraz Strategii Barw i Kroju CUPRY. – *W przypadku Formentora poszukiwaliśmy barwy, która odda tożsamość samochodu. Inspiracją dla nas była natura ze szczególnym uwzględnieniem minerałów, kamieni i ziemi.*

Kolory, które ożywiają

Każdą z barw uzyskano, mieszając pigmenty z dodatkiem takich materiałów, jak aluminium czy mika. Poszczególne substancje wpływały na bardziej metaliczny, matowy albo perłowy odcień kolorów. Owocem pracy zespołu Franceski Sangalli są lakiery *Petrol Blue Matt*, *Magnetic Tech Matt* oraz *Graphene Grey*.

Petrol Blue Matt zdaniem Sangalli jest kwintesencją tożsamości CUPRY, łączącej sportowy charakter i wyrafinowanie. Matowe wykończenie dodaje intensywnego wyrazu do ciemnego odcienia niebieskiego.

Magnetic Tech Matt nadaje Formentorowi jeszcze silniejszego, inspirowanego skałą charakteru, którego surowość podkreśla obecność metalicznych drobinek. – *Podczas pracy nad tym lakierem stworzyliśmy pokaźną liczbę wariantów, różniące się ledwo zauważalnymi detalami. Chcieliśmy jednak jak najlepiej oddać fakturę skały* – wspomina Sangalli. – *Dzięki dodaniu metalicznego pyłu uzyskaliśmy efekt mineralnej opalizacji. To natura zamknięta w kolorze.*

Graphen Grey czerpie siłę ze swojej prostoty. Lakier wygląda jak pojedyncza warstwa stworzona z atomów węgla. Zamiarem projektantów było uzyskanie efektu płaskiej, ale wyrazistej powierzchni.



Przez trzy lata pracy nad dedykowanymi lakierami projektanci dopilnowali, by kolor karoserii współgrał z barwami wnętrza. Wspólnym elementem są detale w markowym odcieniu miedzi. – *CUPRA Formentor jest modelem o dużej, urozmaiconej bryle nadwozia* – zauważa Jordi Font, zarządzający rozwojem projektów działu ds. Barw i Kroju. – *Dzięki temu każdy z lakierów zmienia się w zależności od kąta padania światła. Wszystkie barwy Formetora ożywają w czasie jazdy.*

Osoby, które zdecydują się na zakup CUPRY Formentora, będą miały zapewniony szeroki wybór wyrazistych lakierów. Poza trzema dedykowanymi kolorami Petrol Blue Matt, Magnetic Tech Matt oraz Graphen Grey marka udostępniła sześć dodatkowych barw: Desire Red, Dark Camouflage, Midnight Black, Urban Silver, Magnetic Tech oraz Nevada White.

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.

CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m². W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.

W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen czy szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Karolina Kamińska | kom. +48 519 061 376

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL