

Pierwszy nowy SEAT zamówiony w Polsce przez Internet

Polscy konsumenci coraz chętniej zamawiają w Internecie – digitalizacji ulega również rynek fabrycznie nowych samochodów, których zakup wymagał dotychczas bezpośredniego kontaktu z przedstawicielem marki. Nowy etap dla branży motoryzacyjnej w Polsce potwierdza ostatnie ogłoszenie SEAT-a – w poniedziałek 26 października wydano pierwszy hiszpański samochód zamówiony za pośrednictwem platformy Sales Online. Od połowy września witrynę sklep.seat.pl odwiedziło już ponad 16 tys. użytkowników, co dowodzi rosnącemu zainteresowaniu nowymi możliwościami.

Dwie autorskie platformy online

W tym roku SEAT wprowadził w Polsce nowe, wygodne dla klientów rozwiązania, zapewniający łatwy dostęp do oferty gamy nowoczesnych modeli. Producent, będący największym inwestorem R&D w Hiszpanii, rozwija także innowacyjne projekty na innych rynkach. Duża otwartość polskich konsumentów na nowości technologiczne sprawiła, że SEAT postanowił wprowadzić dwa innowacyjne rozwiązania online, ułatwiające interakcję z marką. W czerwcu otwarto pierwszy w Polsce Wirtualny Salon marki, łączący funkcje showroomu i miejsca e-spotkań. Na platformie organizowane są prezentacje aktualnych modeli producenta, prowadzone przez konsultantów SEAT-a – zainteresowane osoby mogą dokładnie przyrzeć się samochodom oraz zadawać pytania na żywo. To właśnie w Wirtualnym Salonie premierowo przedstawiono polskim odbiorcom SEAT-a Atekę 2020.

W trzecim kwartale roku marka uruchomiła z kolei Sales Online – autorską platformę agregującą auta dostępne we wszystkich salonach marki na terenie Polski. Serwis online dostarcza potrzebnych informacji o opcjach finansowania, w tym o specjalnym leasingu konsumenckim, nieoferowanym w salonach stacjonarnych. Mimo wyjątkowej sytuacji na rynku motoryzacyjnym rozwiązanie SEAT-a cieszy się rosnącym zainteresowaniem. Szczególnie aktywnym miesiącem okazał się październik – liczba wizyt na platformie Sales Online wzrosła czterokrotnie w porównaniu do września. Dokonano również finalizacji sprzedaży pierwszego samochodu zamówionego online.

Pierwsza sfinalizowana sprzedaż

Największym zainteresowaniem na polskiej platformie cieszą się modele SEAT Arona i SEAT Leon. To właśnie Aronę wybrał Andrzej Głaczyński – pierwszy klient, który odebrał samochód zamówiony za pośrednictwem Sales Online.

– Przed nami wyzwania, które wymuszają połączenie ścieżek offline i online. Tworzenie przyjaznych technologii z myślą o wygodzie i bezpieczeństwie klientów SEAT-a stanowi dla nas największy priorytet – tłumaczy Katarzyna Dziomdziora, Digital & Customer Experience Manager SEAT-a. – Rozwiązania digitalowe, eliminujące konieczność kolejnych wizyt w punktach, pozwalają klientom na łatwy kontakt z marką. Ponadto gwarantują otrzymanie szybkiej odpowiedzi dostosowanej do indywidualnych potrzeb.

Dziomdziora przekonuje, że pierwszy zamówiony poprzez platformę Sales Online samochód stanowi dowód na potencjał rozwiązania na przyszłość. Strategia SEAT-a zakładająca digitalizację usług będzie konsekwentnie rozwijana.

– Jesteśmy skoncentrowani na tym, aby zapewnić klientowi jak najlepsze doświadczenia z marką w kanałach online – od chwili zaznajomienia się z dostępnymi możliwościami po otrzymanie kluczyków do upragnionego auta. Pierwsze sfinalizowane zamówienie auta to także znak, że polski klient nie ma obaw przed nabyciem wartościowego środka trwałego przez Internet. Koncentruje się raczej na wszystkich korzyściach, jakie wiążą się z takim rozwiązaniem: na oszczędności czasu i bezpieczeństwie, tak istotnych w czasach pandemii. Ogromnie cieszy nas, że klienci obdarzają SEAT-a tak dużym zaufaniem, że są skłonni zamówić nasz samochód bez jazdy próbnej – komentuje Dziomdziora.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem [Sklep.SEAT.pl](https://sklep.seat.pl) to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal