



CUPRA dostępna już w 14 salonach w Polsce

Rośnie sieć polskich salonów dealerskich oferujących samochody marki CUPRA. Już od listopada potencjalni nabywcy będą mieli szansę umówić się na jazdę testową lub zamówić auto w 14 punktach w kraju. Pojazdy będą eksponowane w specjalnych CUPRA cornerach – przestrzeniach odzwierciedlających stylistykę i wartości marki.

W salonach dealerskich oferujących samochody CUPRA, klienci będą mogli obejrzeć pojazdy na żywo, skonsultować się z CUPRA Masterami – specjalistami dedykowanymi do obsługi marki – a także wybrać spośród szerokiej oferty akcesoriów i gadżetów CUPRA, wyróżniających się rzemiosłem i wyrafinowanymi detalami.

– *Ogromnie cieszy nas, że do sześciu pierwszych salonów dealerskich dołączają kolejne punkty. Bardzo zależy nam, aby każdy klient miał szansę w pełni doświadczyć wartości marki, odwiedzając CUPRA cornery* – komentuje Tomasz Wróbel, dyrektor ds. rozwoju sieci dealerskiej CUPRA. – *To jednak nie koniec ekspansji CUPRY w Polsce. Na początku przyszłego roku ruszy specjalny format dealerski, łączący pasję do emocjonujących samochodów ze światem motoryzacyjnego lifestyle'u* – zapowiada.

Formentor już niebawem w Polsce

Jeszcze w październiku do polskich salonów trafi CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki. Wersja w specjalnej, inauguracyjnej specyfikacji Veloz (hiszp. „szybki”), sygnowanej skrótem VZ, dostępna będzie w opcji leasingowej już za 1 130 złotych miesięcznie lub za 194 500 zł przy jednorazowej płatności. Formentor VZ wyposażony został w silnik 2.0 TSI o mocy 310 KM, automatyczną skrzynię 7-biegową oraz napęd 4Drive. Auto rozpędza się do 100 km/h w zaledwie 4,9 sekundy, a jego prędkość maksymalna wynosi 250 km/h. Auto objęte jest 5-letnią gwarancją CUPRA.

Lista wszystkich salonów, w których od listopada będą działać CUPRA cornery, znajduje się poniżej:

Biacomex Białystok
Auto-Gazda Bielsko-Biała
Reiski Bydgoszcz
Plichta Gdańsk
Lellek Gliwice
Pro Moto Katowice



Dynamica Jawornik
Pol-Car Poznań/Suchy Las
Grupa Cichy Szczecin
Carsed Warszawa
Dynamica Warszawa
Euromotor Warszawa
Motorpol Wrocław
Świtoń-Paczkowski Zielona Góra

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.

CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m². W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.

W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen czy szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Karolina Kamińska | kom. +48 519 061 376

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL