

Nowa elektromobilność: SEAT rozpoczyna budowę pionierskiego laboratorium – Test Center Energy

Już w drugim kwartale 2021 roku SEAT otworzy nowoczesne laboratorium o mocy testowej 1,3 MW. W przestrzeni Test Center Energy będzie można pracować nad systemami zasilania pojazdów elektrycznych i hybrydowych. Inwestycja o wartości ponad 7 milionów euro to kolejny krok w kierunku rozwoju autorskiej strategii elektromobilności marki.

Elektryfikacja to jedno z najważniejszych założeń strategicznych SEAT-a. Marka rozpoczęła prace nad Test Center Energy, które ma powstać przy fabryce SEAT-a w Martorell. W nowoczesnym laboratorium akumulatorów będzie można opracować, a także przetestować różne systemy zasilania pojazdów elektrycznych i hybrydowych. Budowa Test Center Energy jest ujęta w ogłoszonym niedawno przez spółkę planie inwestycyjnym o łącznej wartości 5 mld euro. Pojazdy, ogniwa i akumulatory będzie można testować w laboratorium o łącznej mocy testowej 1,3 MW, co świadczy o jego pionierskim charakterze.

Przestrzeń dla nowoczesnych rozwiązań

Powierzchnia laboratorium ma mieć około 1500 m², a jego budowa ma zakończyć się w kwietniu 2021 r. W budynku znajdują się przestrzenie testowe ogniw baterii litowo-jonowych, akumulatorów średniego i wysokiego napięcia, a także systemów ładowania stosowanych w pojazdach elektrycznych różnego typu. W planach kompleksu znalazły się także specjalne komory klimatyczne o mocy testowej 200 kW, odtwarzające warunki atmosferyczne, w których może znaleźć się auto. To tam będą odbywać się testy akumulatorów oraz systemów modułowych. Na terytorium Test Center Energy powstanie także zaawansowane technologicznie laboratorium do projektowania i produkcji prototypów nowoczesnych akumulatorów oraz budowania interfejsów systemów testowania.

Inteligentne testy

Ponadto, SEAT planuje otwarcie specjalistycznego warsztatu, w którym docelowo można będzie przeprowadzać testy na aż sześciu pojazdach elektrycznych jednocześnie. W przestrzeni tej będzie można sprawdzić efektywność energetyczną, bezpieczeństwo systemów oraz stopień integralności funkcji. W przeprowadzeniu testów pomoże także system inteligentnego rozpoznawania i przetwarzania obrazów.

Jak zapowiada Werner Tietz, wiceprezes SEAT ds. badań i rozwoju, Test Center Energy to bardzo ważny projekt dla marki. – *Jesteśmy bardzo podekscytowani tym, że nareszcie możemy zdradzić plany dotyczące tego projektu. Elektryfikacja to od wielu lat bardzo ważny temat dla SEAT-a. Budowa Test Center Energy w Hiszpanii tylko potwierdza nasze założenia. Nowoczesne laboratorium umożliwi nam opracowanie kolejnych układów napędowych dla pojazdów hybrydowych i elektrycznych, które już niebawem pojawią się w naszej ofercie.*

Dziesięć lat badań

Test Center Energy dołączy do istniejącego już od 2010 roku laboratorium akumulatorów niskiego, średniego i wysokiego napięcia. Dziesięć lat krajowych, a także międzynarodowych badań i projektów umożliwiło stworzenie projektu, nowoczesnego obiektu, który będzie mieć wpływ na przyszłość elektromobilności.

Elektryfikacja SEAT-a i CUPRY



W 2020 i 2021 roku SEAT i CUPRA wprowadzą na rynek pięć nowych modeli całkowicie elektrycznych lub z napędem hybrydowym. Nowy Leon, który poszerzył ofertę zarówno SEAT-a, jak i CUPRY, będzie dostępny z napędem hybrydowym. Podobnie CUPRA Formentor – pierwszy model stworzony ekskluzywnie dla nowej marki. Do wymienionych aut hybrydowych dołączy również SEAT Tarraco w wersji PHEV. Do grona całkowicie elektrycznych samochodów dołączy także CUPRA el-Born. Nowe Test Center Energy zapewnia firmie własne laboratorium do testowania akumulatorów przyszłości.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem Sklep.SEAT.pl to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal
www.seat-mediacycenter.com